

GORE 紡織品部門 2018 年責任報告



目錄

Gore 紡織品部門在實現 PFC 目標方面取得重大進展	3
更豐富的再生布料和原液染色紡織品布料	6
Gore 紡織品部門加入“Make Fashion Circular”讓時尚循環計畫	8
關於應用 Higg Index，共享可持續性信息的新聞	9
德國和奧地利清洗和護理試驗項目	10
Gore 支持的測試小組項目	11
新 LCC 的方法支持可持續性採購過程	12
Gore 新增一家通瑯 ISO 14001 的工廠	14
Gore 的 GSR 項目取得重大進展	15
2018 年的員工志願活動	18
GORE-TEX 運動員 Stefan Glowacz：“通過環保方式”穿越格陵蘭島	20
GORE-TEX 運動員 Greg Hill 用可持續的方式開展探險	21
關於 Gore	23

社論

對於 Gore 紡織品部門來說，2018 年是確定未來發展方向的重要一年。我們發佈了全新的 GORE-TEX INFINIUM[®] 產品系列，進一步在減少環境影響並打造更高功能、更耐用產品的道路上取得了重大進展。

我們不僅關注當下，更聚焦未來。2017 年，我們宣布了一項宏偉的目標，即在 2023 年底之前從消費類產品的整個生命週期中去除具有環境影響的 PFC（PFC_{EC}）。2018 年年初，我們實現了發展路線圖上的首個重大里程碑：我們推出了首批採用最新不含 PFC_{EC} 的 DWR（持久防潑水）技術的 GORE-TEX 布料。這項成就獲得了客戶和重要相關方的積極響應，與此同時，採用不含 PFC_{EC} 的薄膜材料的樣本產品已投入實地測試；這給予了我們極大的信心，我們將實現路線圖上的後續目標。儘管出現了一些延遲，不過，我們在 2023 年底之前從消費類產品的整個生命週期中去除 PFC_{EC} 的整體目標保持不變。

今天，我們也很高興分享我們與 Higg Index 合作方面取得的進展，不僅在產品中進一步擴大了循環和原液染色材料的使用，同時還針對技術型布料採用新的生命週期成本算法。在這篇報告中，您可以了解我們的清洗和護理測試項目工作，並了解我們為什麼加入“Make Fashion Circular”（讓時尚循環）計劃以及我們的一家工廠如何通過 ISO 14001 認證。此外，我們很榮幸我們的同事啟動或持續參與相關志願項目。同時我們還將簡要介紹兩位 GORE-TEX 運動員，他們的事跡與 GORE-TEX 的核心理念不謀而合，即在保護環境的同時力創佳績。

最後，我想簡單介紹一下本報告中並未涉及的一個正在進行的項目。我們投入大量的精力，以推進長遠目標的發展，包括材料科學和創新力量如何推動解決重要的社會和環境挑戰。我們內部正在朝著這個遠大的目標做出不懈努力，並與業界合作伙伴攜手開展一系列多方合作計劃，共同為更具可持續性的產業打造解決方案。

希望《2018 年責任報告》能夠對您有所啟發，也歡迎您關注 2019 年的更多消息！

此致敬禮！
Bernhard Kiehl

Gore 紡織品部門在實現從消費類產品中去除具有環境影響的 PFC (PFC_{EC}) 目標方面取得重大進展

2017 年 2 月，Gore 紡織品部門在同綠色和平組織進行深入且富有成果的磋商後，宣布了從消費類面料產品的生命週期中去除具有環境影響的 PFC (PFC_{EC}) 的“目標和路線圖”。這推動了 Gore 紡織品部門從現在起到 2023 年要開展的一項雄心勃勃的研發 (R&D) 計劃。

2018 年，Gore 為實現 PFC_{EC} 目標已投資數百萬美元。目前，有數百名 Gore 同事已在主要項目中投入了上萬個工作小時。

向市場推出最新不含 PFC_{EC} 的 DWR 技術

作為上述努力的成果，Gore 紡織品部門取得了一些重大成績：2018 年年初，Gore 開始向客戶提供 GORE-TEX 2 層布料，其採用了新型不含 PFC_{EC} 的持久防潑水 (DWR) 技術。此外，2018 年秋冬零售季的大多數 GORE® WINDSTOPPER® 布料中也採用了不含 PFC_{EC} 的 DWR 技術。這意味著，在 2018 年，Gore 紡織品部門超過 50% 的普通戶外產品組合都實現了轉型。2018 年 11 月，Gore 紡織品部門宣布將在 2019 年秋冬零售季推出新款 GORE-TEX 3 層布料，該布料也採用了最新不含 PFC_{EC} 的高功能 DWR 技術。

在經過全面甄選和現場測試後，Gore 紡織品部門發現該技術能充分滿足消費者對於普通戶外活動（乘坐纜車的滑雪運動和日間徒步等）的功能預期，從而選擇了不含 PFC_{EC} 的 DWR 技術。

為了讓消費者了解 Gore 在零售市場產品中取得的進展，Gore 紡織品部門針對品牌和零售合作伙伴制定並實施了新的產品吊牌方案，從不含 PFC_{EC} 的 DWR 技術開始實行。



櫥窗裝飾、海報和吊牌
有助消費者在零售店方便地識別採用最新不含 PFC_{EC} 的 DWR 技術的 GORE-TEX 產品。



完成科學焚燒研究並經過同行評審

為深入了解 GORE-TEX 產品使用壽命結束時的環境影響，Gore 紡織品部門聘請德國著名的德國卡爾斯魯厄理工學院 (KIT) 化學技術研究所開展相關研究，以在試驗規模焚燒廠對包含 PTFE 的產品進行焚燒測試，PTFE 是 GORE-TEX 產品中重要的防護材料。

多家科研機構都對研究計劃草案提出了建議，以評估各種 PFC_{EC} 在不同代表性焚燒條件下的排放情況。在一系列驗證工作之後，卡爾斯魯厄理工學院於 2018 年 2 月進行了相關實驗。實驗樣本由獨立的第三方實驗室進行分析。

研究現已完成，KIT 和 Gore 已向科技期刊提交了待發表的科學文章，並接受同行評審。在評審委員會回饋意見前，Gore 紡織品部門指出研究結果令人振奮。



© copyright by Karlsruher Institut für Technologie

與可持續性技術倡導者 JON HAMMERSCHMIDT 對話

Gore 紡織品部門的 PFC 目標還包括從薄膜的產品生命週期中去除 PFC_{EC}。這方面的工作進展如何？

JH：我們在開發新的 PTFE 薄膜方面取得了重大進展，這種薄膜無需在上游生產中使用 PFC_{EC} 作為聚合材料。我們正積極同供應商合作，按時推進工作計劃，不過我們必須承認，真正的創新往往很難按預期進度實現。儘管我們實現了一些技術突破，發現了新的不含 PFC_{EC} 的高功能材料，但不含 PFC_{EC} 的 PTFE 材料的商業化進程將比我們最初預期的更緩慢。儘管有一些延遲，但我們所取得的進展還是讓我們有信心實現最終目標。



此外，針對高要求去開發不含 PFC_{EC} 的 DWR 技術仍然存在著巨大挑戰，不過通過與外部密切合作，我們將工作重點放在最有潛力的發展途徑，並繼續沿著實現最終目標的道路不斷前進。

您是否還考慮其他不含氟化材料的薄膜解決方案？

JH：是的，除了 ePTFE 解決方案之外，我們還在積極尋找其他或配套的非氟化的薄膜材料。根據對一系列材料選擇的評估，我們現在把工作重點放在最有潛力的發展途徑。雖然我們已經解決了關鍵的技術不確定性，但仍需開展一些技術工作。

這對 2023 年前從 Gore 消費類布料產品的整個生命週期中去除 PFC_{EC} 的整體目標有何影響？

JH：受技術挑戰的影響，我們尚未全面實現 2020 年宏偉目標所明確的商業功能和規模。不過，目前我們有信心在 2023 年底之前實現完全去除 PFC_{EC} 的最終目標。此外，我們也將當前現狀分享給綠色和平組織，他們總體肯定了我們所取得的進展，並表示理解在某些領域出現了延遲，同時還將繼續支持我們去除 PFC_{EC} 的計劃。

為確保客戶、最終消費者和大眾了解 Gore 紡織品部門為實現 PFC 目標所做的努力，公司會定期發布最新進展報告。如欲查看最新版進展報告，敬請訪問：www.gore-tex.com/technology/responsibility/pfc-goal

GORE 紡織品部門在服裝產品組合中擴大使用循環布料和原液染色紡織品布料，有助於節約水資源，並減少二氧化碳排放

除了推出最新不含 PFC_{ec} 的 DWR（持久防潑水技術）之外，Gore 紡織品部門還在 2018 年實現了兩個關鍵進展，旨在減少環境影響，並提高 GORE-TEX 消費類服裝產品組合的可持續性。

7 月，Gore 推出了新款 GORE-TEX 2 層服裝，這種服裝不僅採用了不含 PFC_{ec} 的 DWR 技術，而且其生產所用的布料還採用了循環材料制作而成。這一直是 Gore 紡織品部門可持續性戰略的一項關鍵計劃。2018 年秋冬零售季消費類產品組合已經包含了十多種類似的布料，而到 2019 年秋冬零售季該數量可能達到 2018 年的三倍。

使用循環材料有助於減少塑料廢物，從而減輕垃圾填埋或焚燒的壓力。循環的錦綸目前來源於進入消費渠道之前的廢料，而循環滌綸則來源於使用過的 PET 瓶。

2018 年 11 月，Gore 紡織品部門還推出了第二大創新技術：即將於 2019 年秋冬零售季向客戶推出的最新多功能 GORE-TEX 3 層布料，其採用不含 PFC_{ec} 的 DWR 技術的表層布料以及循環聚酯纖維制作而成的原液染色紡織品裡襯。

我們努力擴大原液染色紡織品的市場，得益於其兩大重要優勢，一是能幫助我們減少環境影響，二是它能夠提供出色的日照色牢度功能，這將讓消費者的服裝在更長時間內保持鮮豔亮麗的色彩。此外，我們從生命周期評估研究中了解到，長期使用耐用型戶外服裝才是減少環境影響的最佳途徑。”

Thomas Kiebler，Gore 應用工程師



GORE 紡織品部門在服裝產品組合中擴大使用循環布料和原液染色紡織品布料，有助於節約水資源，並減少二氧化碳排放

新產品充分結合了原液染色和循環材料的優勢，GORE 紡織品部門從 2019 年開始將向 GORE-TEX 品牌合作伙伴新增 18 種採用原液染色材料的布料。這款創新產品不斷推進 Gore 環境適用型布料產品的發展，它不僅可降低戶外服裝的環境影響，同時滿足消費者對持久舒適性和防護效果的期待。新款 3 層服裝能針對多種不同的城市和一般戶外活動提供日常多功能性，這些活動包括露營、徒步、探險以及打高爾夫、滑雪等。

過去一年多來，Gore 與供應鏈合作伙伴通力合作，開發了最新經過原液染色、具有最輕重量、可循環使用的紡線。大約 4,000 個循環塑料瓶可生產出 1,000 米長的新型內裡材料。

原液染色是一種紡線染色技術，相對於傳統染色工藝而言，它化繁為簡而且頗具智能化。在原液染色工藝中，染料在摻入紡線之前就與錦綸或滌綸顆粒混合。這樣紡線就能實現永久性染色效果，讓色彩與布料融為一體。相對於傳統的噴液染色法而言，這種新的工藝技術能減少 96% 的全球變暖潛能值，並將水短缺風險降低 88%（根據 Higg 材料可持續性指數）。





Gore 紡織品部門加入 ELLEN MACARTHUR 基金會的 “Make Fashion Circular” （讓時尚循環）計劃

2018 年 5 月，Gore 紡織品部門宣布加入 Ellen MacArthur 基金會的“讓時尚循環”計劃，與全球 20 家品牌攜手推進紡織產業的發展，在循環經濟原則的指導下探尋新的途徑。

“讓時尚循環”計劃於 2017 年 5 月在哥本哈根時尚峰會上啟動，參與者包括全球時尚產業的品牌和領先者，也包括城市、慈善家、非政府組織和創新者。為了推進協作和創新，參與者致力於攜手構建新的紡織業經濟體系，並基於以下三大關鍵戰略：

1. 延長服裝使用壽命的商業模式
2. 可再生的、穿著安全的材料
3. 將舊服裝轉變為新服裝的解決方案

“讓時尚循環”計劃的長期願景與 Gore 紡織品部門的願景完全契合，即實現高性能和低環境影響的最佳組合，進而延長服裝和鞋品的使用壽命。

如欲了解關於該計劃的更多信息，請瀏覽：

www.ellenmacarthurfoundation.org/our-work/activities/make-fashion-circular

或關注推特帳號@circularfibres #makefashioncircular。

“我們非常榮幸能夠加入 “Make Fashion Circular” （讓時尚循環）計劃，也期待著通過我們的專業技術，特別是通過分享關於產品耐用性的科學信息做出貢獻。我們通過生命周期評估（LCA）研究了解到，延長功能性服裝的使用壽命對於降低其環境影響至關重要。正由於此，生產耐用型高性能產品始終是我們的工作核心所在。當然，我們也很希望了解業界同仁為創建紡織業循環經濟做出了哪些努力，並從中獲得啟發。”

Bernhard Kiehl, Gore 紡織品部門的可持續性負責人



此外，加入 “Make Fashion Circular” （讓時尚循環）計劃也開啟了 Gore 紡織品部門的新篇章，其致力於為領先的多利益相關方平台做出積極貢獻，有助於開展透明合作，解決紡織業的關鍵可持續性問題。除此之外，Gore 還是可持續服裝聯盟（SAC）、美國戶外產業協會（OIA）可持續工作組和歐洲戶外組織（EOG）可持續性工作組的創始成員之一。



進一步擴大應用 HIGG INDEX，與客戶和消費者分享戶外產品的可持續性能信息

Gore 是可持續服裝聯盟 (SAC) 的創始成員之一。該聯盟的工作包括制定並推廣 Higg Index。Higg Index 是一系列工具，它可幫助不同規模的品牌、零售商和生產設施實現可持續性生產，準確評估企業或產品的可持續功能，並進行打分。Higg Index 能整體反映企業如何做出有意義的改進，從而改善工廠工人的福利，並保護本地社區和環境。目前，SAC 的核心項目之一就是為 Higg Index 添加相關工具，使之成為確定成品環境影響的、值得信賴的標準化信息源。2018 年，Gore 繼續開展產業協作工作，[e-UP 開發基礎的檢驗和驗證方法](#)，並利用相關信息提供產品標籤或在線信息，從而讓消費者和買家制定明智的決策。



對話產品環境影響專家 BEN BOWERS

Gore 在 2018 年為 Higg Index 的發展做出了哪些貢獻？BB：我們認為，多年來業界在評估服裝製造的環境和社會影響方面已經取得了很大進展。2018 年，

Gore 實施了第三版設施環境模塊 (FEM)，並繼續推進其在內部流程中的實施工作。我們期待著建立並實施製造商的社會/勞工模塊 (FSLM)。SAC 的下一步重要工作就是幫助有關品牌檢測成品的環境影響。材料及其耐用性將在其中發揮重要作用。舉例來說，服裝穿的時間越長，其對環境的影響越小。該工具能檢測出上述差異。



為什麼 HIGG 工具套件對 Gore 很重要？

BB：Higg Index 工具十分重要，它為企業提供了獨特的機會，能夠通過透明、可信的方式在不同企業、國家乃至不同產品類別之間評估產品的環境影響。Higg Index 提供了一系列綜合全面的工具，不僅能從環境和社會角度分析產品，還能評估零售和生產設施。綜合使用 Higg Index 工具將幫助消費者充分了解其所購買產品的整體可持續性，包括長期使用產品對環境的影響。

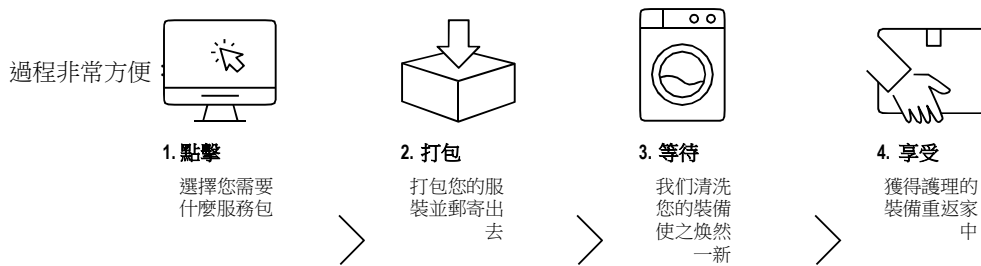
您對 2019 年還有什麼其他展望？

BB：對於 Gore 和可持續服裝聯盟來說，2019 年必將成為令人振奮的一年。為制定產品評估模塊，SAC 近期專門設立了諮詢委員會，Gore 也是該委員會的成員之一。我個人也曾參與過 SAC 的相關工作，我很榮幸和該團隊繼續推進這項重要工作。就 Gore 而言，其將在 2019 年向 Higg 材料可持續性指數 (MSI) 提交 PTFE 新數據。PTFE 是 GORE-TEX 產品中的主要阻隔保護材料。新數據將糾正業界一直使用的過時的 PTFE 環境影響評估結果，從而用更準確、更新的數據對 Gore 材料進行評估。

GORE 紡織品部門在德國和奧地利啟動 GORE-TEX 裝備的清洗和護理試驗項目

Gore 紡織品部門的生命周期評估 (LCA) 研究指出，延長產品使用壽命仍然是減少其環境影響的最有效途徑。此外，我們通過 Gore “保證讓您乾爽” 計劃與客戶一起評估 GORE-TEX 產品，進而得出了產品耐用性功能與正確護理有直接關聯的結論。為幫助消費者延長 GORE-TEX 裝備的使用壽命，Gore 紡織品部門於 2018 年發起了清洗和護理試驗項目。

該試驗項目與外部清洗專家合作進行，為德國和奧地利的戶外運動愛好者，提供的服務包括清洗和烘乾以及重新應用 DWR 等，從而保持產品的防水性、防風性和透氣性。清洗和護理項目讓 GORE-TEX 產品的護理變得方便簡單。消費者可將自己的裝備郵寄給團隊，兩個工作日之後，獲得適當全面護理的裝備就能返回給消費者並重新投入使用。



所有相關的戶外產品在獲得護理服務後，跟全新的 GORE-TEX 裝備一樣，均能實現 Gore 的“保證讓您乾爽”承諾。此外，如果客戶不滿意，可把裝備寄回來免費進行第二輪清洗和護理，或者也可以申請退款。

目前僅對兩個國家的消費者和 Gore 同事提供上述服務，仍屬於試驗項目。Gore 將對服務結果進行認真評估，以確定隨後是否推廣到其他國家。Gore 紡織品部門可利用試驗項目這個獨特的機會，更好地了解適當護理對於延長戶外裝備使用壽命所發揮的作用。此外，Gore 紡織品部門也希望證實此前的假設，即專業化清洗護理工作能有效節約水資源、能源和化學物質，進而大幅降低環境影響。



如欲了解關於清洗和護理服務的更多細節，請瀏覽：<https://service.gore->

GORE 支持的測試小組 旨在延長戶外產品的使用壽命

20 多年來，Gore 紡織品部門一直致力於推進一個理念，即幫助人們延長戶外裝備的使用壽命，這也是可持續性理念的核心所在。為實現這一目標，Gore 專家於 2018 年為總部位於美國加利福尼亞州的客戶 Patagonia 公司提供測試小組項目支持。

2017 年夏天，Gore 紡織品部門團隊為 Patagonia 的測試小組提供培訓和技術修復裝備，幫助他們對 GORE-TEX 服裝進行專業化的技術修復。在 2017/2018 年冬季，測試小組駕駛木質雪地拖車前往歐洲各地的頂級滑雪場，為各品牌的戶外服裝提供免費的修復服務。他們還向人們介紹如何修復自己的裝備，以及如何確保裝備能使用好幾個滑雪季。

整體而言，Patagonia 於 2013 年開始了這項計劃，旨在鼓勵消費者通過適當護理和修復工作來延長服裝的使用壽命，從而減少購置新衣的需求。Gore 的生命周期評估（LCA）研究指出，延長裝備的使用壽命是人們為減少環境影響所能做出的最重要貢獻，這也有利於降低二氧化碳排放、廢物排放以及生產產品所需的用水量。

如欲了解關於 Patagonia 測試小組項目的更多信息，請瀏覽：<https://wornwear.patagonia.com/>



patagonia[®]
WORN  **WEAR**

技術領域運用布料（TOF）的全新生命周期成本（LCC）方法支持可持續的政府採購

作為近年來技術領域運用布料（TOF）最重要的環境改進之一，Gore 紡織品部門在 2018 年制定了面向戰鬥服的生命周期成本方法（LCC）。這種新方法在獲得廣泛應用後，能幫助政府機構在面臨有限預算和符合溫室氣體排放要求的採購政策條件下，實現戰鬥服裝採購的兩大目標，即節約資金，同時提高產品的可持續性。

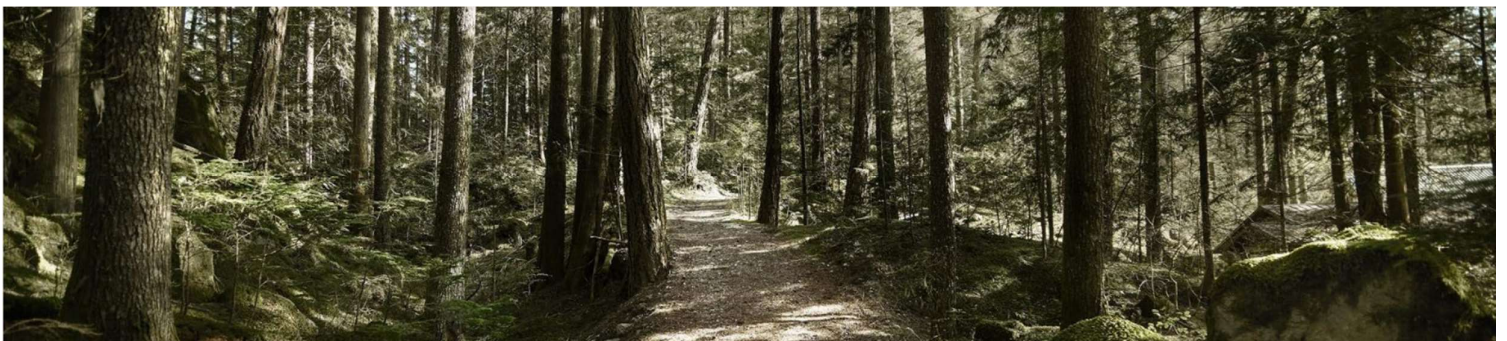
一般而言，LCC 能讓組織機構更好地了解不同耐用性元素的價值，從而滿足最終用戶的明確需求。此外，它還驗證了“低價採購意味著需要二次採購”，從長期來看，這種採購的成本更高。

市場研究發現，生命周期成本方法的潛力尚未得到完全挖掘

由於生命周期成本方法非常復雜而且耗時，因此 LCC 目前通常只用於高價值項目的公共採購。為了更好地了解這種方法沒有得到更廣泛採用的原因，Gore 紡織品部門近期開展了關於 LCC 在採購中的使用情況的市場調研。調研結果發現，在歐洲各國的服裝採購過程中都可以採用生命周期成本方法，但這種方法往往被忽視的原因就在於，政府機構的標準招標過程並沒有可用的方法。

外部專家：Gore 的軍用戰鬥服是探索 LCC 新方法的良好選擇。

為了填補空白，Gore 紡織品部門聘請總部位於倫敦的國際質量檢驗、產品測試和認證公司 Intertek 制定獨立的 LCC 方法。之所以選擇 Intertek，是因為該公司不僅擁有豐富的生命周期成本知識，而且具備各種行業（包括紡織業）的專業檢測技術。由於軍用戰鬥服可用於不同場合，而且面臨嚴格的耐用性和功能挑戰，因此這是測試 LCC 新方法的良好選擇。



在 Intertek 最終建議的方法中，重點是加強對戰鬥服常見問題的了解，並找到相關實驗室測試來加以復制。這是常見的測試實踐方法，實際上是借鑒了測試普通燈泡壽命的原理。

這種方法可用於採購過程中，對受測服裝進行一系列問題仿真。採購團隊據此來評估耐用性和價格的綜合情況，從而明確最佳性價比選擇。根據評估，採購團隊能清晰地看到，耐用性更高、使用壽命更長的产品具有更高的經濟價值，同時也能減少環境影響。

新的 LCC 方法證明了耐用型產品是最佳的購買選擇

Gore 紡織品部門的生命周期評估 (LCA) 研究結果表明，功能性戶外服裝的使用壽命越長，其每年的環境影響就越小。這也說明大多數產品的環境影響是在生產和銷售過程中產生的，因此耐用性服裝穿的時間越長，其每年造成的環境影響和成本也就越小。



德军使用的
GORE® PYRAD®
战斗服

GORE 生產工廠的環境項目：ELK MILLS 5 工廠獲得 ISO 14001 認證

2018 年，Gore 位於美國馬裡蘭州埃爾克頓的 Elk Mills 5 生產工廠開展了多項旨在降低整體能耗的計劃，並成功通過 ISO 14001 認證，該認證是國際公認的用於最大限度降低環境影響的管理流程。

儘管該工廠是首次申請針對其現有環境管理系統進行外部評估和認證，但當地團隊成功滿足了 ISO 標準所規定的各種要素，並成功通過了審核。

為通過 ISO 14001 認證，Gore 的生產工廠開展了哪些工作？

- 明確重大的環境影響，如工廠的天然氣、電能使用以及廢物排放等。
- 監控能源使用，實現可持續的能耗降低。
- 檢測溫室氣體排放造成的環境影響。
- 跟蹤項目，顯示進展。
- 符合環境績效相關的所有法律要求，包括 Gore 的人員、過程、工廠和產品（4P），也包括滿足 Gore 的環境許可要求。
- 符合操作控制要求，這意味著 Gore 遵守適當的化學品處理存放流程，并对同事进行应急培训。



Elk Mills 5 工厂：Gore 生物物理和防热防火保护实验室所在地

此外，Gore 的 Elk Mills 5 工廠還設有公司的生物物理和防熱防火保護實驗室。上述一流設施能夠讓 Gore 工程師在可控環境中評估 GORE-TEX 新產品的功能，並通過復制一係列環境條件預測服裝、活動和環境對人體的影響。

- 環境實驗室能夠完美模擬地球表面多達 95% 的環境，包括珠穆朗瑪峰上的嚴寒溫度、死亡谷的炎炎烈日以及熱帶雨林的溼度等極端條件。此外，風雨屋能夠模擬逼真的降雨情景，無論是蘇格蘭的濛濛細雨還是熱帶季風的滂沱大雨，無所不包。
- 防熱防火實驗室幫助 Gore 精確測試和分析布料（大部分是技術導向型布料）功能，從而提供阻燃保護的三大關鍵元素：阻燃、保暖和熱穩定性。

Gore 的社會責任指南（GSR）項目取得顯著進展

Gore 致力於通過符合法律和商業道德的方式開展業務。為支持上述價值觀，並契合業界廣泛接受的特定標準，Gore 將社會責任指南（GSR）作為“行為準則”。

Gore 社會責任專家 KENAN ERCEL

Gore GSR 項目的重點是什麼？

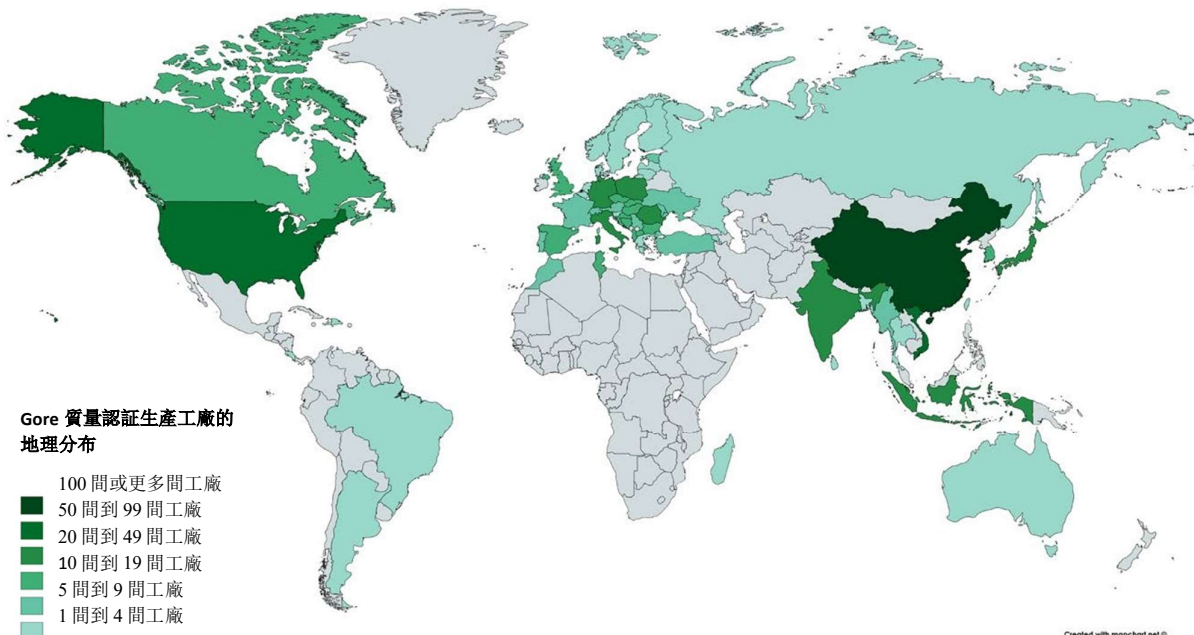
KE：我們的《社會責任指南》標準旨在確保參與 Gore 布料生產以及將其轉變為成品過程的每個人都能獲得尊重對待和尊嚴。這符合不同僱傭領域的國家法律和國際標準，具體包括：工資福利、工作時長、結社自由、應急準備等。



我們的 GSR 項目涵蓋供應鏈的三個不同細分領域：

- (1) Gore 的生產工廠和材料供應商
- (2) 生產 Gore 直接面向消費者的品牌的供應商
- (3) Gore 客戶採購商品的工廠

前兩個細分領域的生產工廠數量相對較少，而我們的客戶在 59 個國家或地區與近 800 家制造商展開密切合作（參見下圖）。



因此，我們依靠商業合作伙伴在龐大的全球制造商網絡中確保公平勞工實踐。當然，這個過程並非沒有挑戰，比如在土耳其的敘利亞移民勞工、在孟加拉的消防和建築安全問題、緬甸童工問題以及近期爆出的匈牙利加班待遇問題。

提及業界協作，我們很高興社會勞工整合項目 (SLCP) 於 2018 年在中國和斯里蘭卡發布了有關工具和驗證計劃。這對減少重複性努力並提高服裝和鞋類供應鏈的工作條件透明性非常有幫助。

Gore 目前在主要領域的表現如何？

KE：我們根據以上列出的細分領域來評估 2018 年的主要工作：

(1) 2018 年，Higg Index 以 HIGG 社會/勞工模塊 (FSLM) 的形式全面採用 SLCP 工具。Gore 正準備採用這款新工具對中國生產工廠進行自我評估。隨後將由經過認證的第三方審計公司開展獨立驗證，並且當其它國家也能開展相關驗證工作時，我們將推廣到 Gore 在其他國家開設的生產工廠。

(2) Gore 紡織品部門直接面向跑步者和自行車運動員等消費者的業務品牌分別為 GORE BIKE WEAR® 和 GORE RUNNING WEAR®，這兩個品牌於 2012 年成為公平勞工協會 (FLA) 的成員。2017 年，上述品牌獲得 FLA 認證，這也是 FLA 體系內的最高認可標準。

(3) 2015 年，Gore 推出了一項為期數年、分多個步驟實現的計劃，確保客戶（授權客戶）在社會責任目標上協調一致，其目標就是和我們的價值鏈合作伙伴一道努力，以改善將我們的布料制作為成品的工人的福利。

2018 年，我們推動所有面向消費者的布料授權廠商實現了‘一致性準則’，這意味著成百上千家 Gore 客戶已簽署了 Gore 的 GSR、或自行制定了能夠滿足我們的標準的行為準則。此外，我們還和生產專業人士保護性服裝的商業合作伙伴（即技術型布料 (TOF) 授權廠商）一起朝著相同的目標努力邁進。



從簡要展望來說，Gore 下一步要開展哪些工作？

KE：我們與面向消費者的布料客戶之間實現了一致性標準，下一步我們將確認他們已建立起可靠的供應商監督機制，以發現並糾正任何違反標準的情況。我們的一些商業合作伙伴制定了非常先進的社會合規計劃，但並不是所有合作伙伴都付出了相同的努力或投入了相同的資源。

因此，在 2019 年乃至今後，Gore 將繼續根據需要為客戶在該領域提供指導，並鼓勵其加入可持續服裝聯盟、公平勞工協會、公平服裝基金會或 Better Work 等業界計劃，從而共同應對挑戰。

Gore 在同 TOF 商業合作伙伴實現一致性準則後，將一道追求相同的目標。一些國家已經在開展立法工作，包括在公共採購決策標準中考慮工作條件、環境影響等。

我們相信，我們在相關業務領域的客戶會發現，Gore GSR 項目有助於他們應對不斷變化的立法環境。與此同時，我們還在尋求合作機會，將我們的社會責任工作向供應鏈上遊推進，特別是勞工風險更為明顯的領域。

如欲查看 Gore 的《社會責任指南》(GSR)，請瀏覽：

www.gore-tex.com/sites/default/files/assets/Gore-Fabrics_Guidelines_Social_Responsibility.pdf



2018 年的員工志願活動

Gore 同事繼續支持巴伐利亞阿爾卑斯山區的山地森林項目

作為工作生活平衡計劃的一部分，Gore 的德國同事連續第八年專門抽出時間來支持非營利組織 Bergwaldprojekt e.V.。這家德國著名的環保機構近 25 年來一直努力恢復巴伐利亞阿爾卑斯山區的山地森林小路和林木植被。2018 年，作為該慈善團體一直開展的志願工作的一部分，志願者又種下了成千上萬棵小樹苗，並恢復或修繕了幾公裡的山地森林小路。

2009 年以來，Gore 一直鼓勵其同事積極參與環保和自然保護工作。每年都有多達 20 名 Gore 同事在專家級志願者協調員的指導下參加為期四天的志願工作項目，支持該組織開展重要工作。

山地森林項目是個什麼樣的項目？

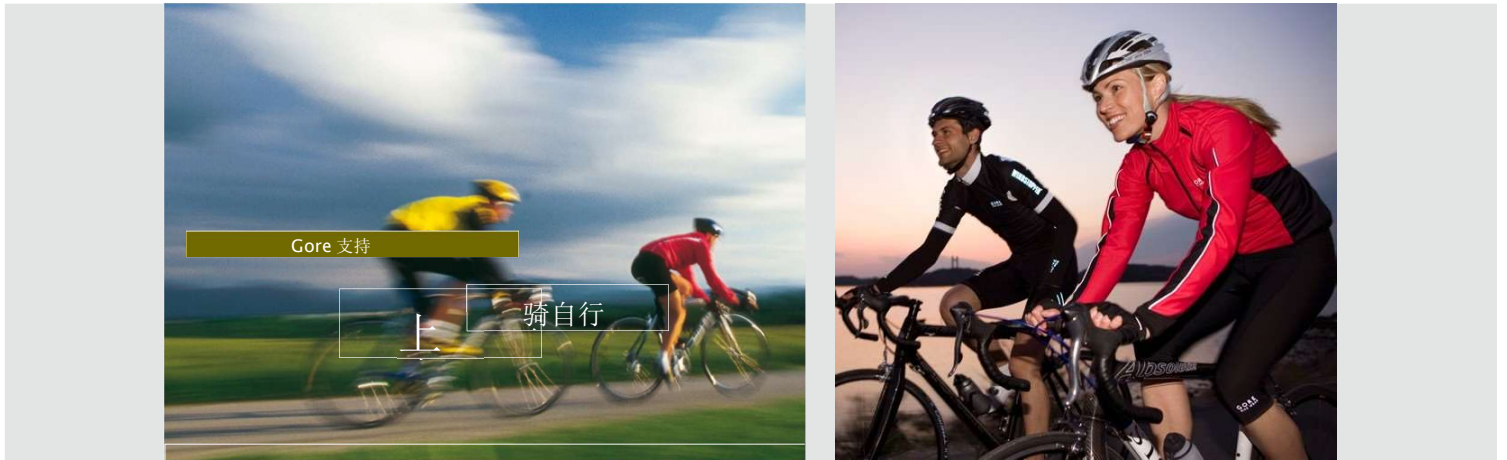
阿爾卑斯地區的山地森林極易受到氣候變化等環境影響。這些重要的保護區一旦被破壞，修復成本極高，因為重新種樹和人工成本都很高。許多林地業主和國有林業企業都無力自行負擔這項工作。

只有讓慈善志願者和專家參與進來，才能完成修復工作。保護和恢復林區對環境很重要，也能讓林區繼續造福於我們的子孫後代。



“騎自行車上班”：員工總騎行距離可繞地球 2 圈半，並捐贈 1 萬歐元

2018 年，Gore 位於德國四個辦事處的 170 名同事接受“騎自行車上班”挑戰。他們一共騎行了將近 10 萬公裡，基本相當於繞地球 2 圈半。這些員工不僅可減少自身環境影響，並改善個人健康狀況，與此同時，Gore 公司也在調動員工積極性，員工每騎行一公裡，公司就捐出 10 歐分。“騎自行車上班”團隊總計捐出近 1 萬歐元，善款已捐給 Gore 辦事處附近社區的 6 家不同的兒童福利機構。自“騎自行車上班”項目於 2005 年啟動以來，Gore 同事已騎行超過 75 萬公裡，公司也向當地慈善機構捐出了超過 7.5 萬歐元的善款。





GORE-TEX 運動員 STEFAN GLOWACZ： “通過環保方式” 穿越格陵蘭島

德國登山運動員兼現代探險家 Stefan Glowacz (53) 是 GORE-TEX 運動員團隊的一員。20 多年來，他的探險口號從其母語德語翻譯過來就是“通過環保方式”，即他在接受大自然的挑戰時盡可能減少對環境的影響。

2018 年夏天，Glowacz 和登山運動員 Philip Hans、攝影師 Thomas Ulrich 一道開啟了最新的一次挑戰。這個團隊希望綜合採用多種不同的運動形式（包括帆船、風箏滑雪和徒步等），開啟“從海岸到海岸”的格陵蘭穿越之旅，終極目標就是自由攀登格陵蘭最高的岩壁之一。為了秉承“通過環保方式”的理念，團隊必須採用盡可能生態環保型的行進方式，最大限度減少環境影響。

團隊從 Stefan 位於慕尼黑附近的施塔恩貝格湖畔的家中出發。他們駕駛著電動汽車抵達蘇格蘭，然後乘坐 14 米長的“聖瑪利亞號”大帆船航行 27 天，在格陵蘭西海岸登陸，從而開始真正的探險之旅。

8 月 13 日，Glowacz 和他的團隊開始穿越格陵蘭島巨大冰盾、總長 1000 公裡的徒步。天氣惡劣，最低溫度達到零下 40 攝氏度，加上暴風雪，這都對團隊和裝備帶來了巨大挑戰，當然 GORE-TEX 產品能夠充分滿足惡劣條件的要求。在 35 天冰雪徒步之後，Glowacz 和他的團隊安全抵達格陵蘭東海岸。

遺憾的是，由於路途耽擱和冰面條件惡劣，他們最終沒能攀登大岩壁。團隊帶著沒有完成一項重大挑戰的遺憾，乘坐“聖瑪利亞號”返回蘇格蘭。10 月初，他們駕駛著電動汽車回到慕尼黑家中，儘管到家的時間晚於預期，也沒能征服格陵蘭的大岩壁，但這次挑戰還是帶來了少許欣喜和激動之情，而且他們的探險對環境的影響非常小，因此還是完全值得慶賀一番。

Stefan Glowacz 表示：“我熱愛大自然，喜歡置身在巍峨高山之中。攀登新的岩壁路線始終是我的終極探險目標。不過，我也知道我們必須保護大自然的美麗，為此我們要盡可能降低環境影響。通過環保的方式走遍全球，使用 GORE-TEX 這樣的耐用性產品，這正是現代探險者所應該做的。”





GORE-TEX 運動員 GREG HILL： 尋找可持續的探險方式

滑雪和登山運動員兼 GORE-TEX 運動員團隊成員 Greg Hill 素以不走尋常路而聞名。他垂直攀登懸崖，深入全球人跡罕見之地，屢次創下了令人難以置信的紀錄。此外，他還積極開展各種探險活動，包括越野跑、登山、騎自行車等，同時他也是非常活躍的電影人、演講者，一個父親，和一個熱愛環保的人。

對話 -GREG HILL

在您的個人生活中，可持續性意味著什麼？

GH：我始終堅信應該當一個善良的地球人，我熱愛地球，同時作為一名戶外運動愛好者，我認為自己一直堅持善行。以前，我開著大卡車上路，騎雪地摩托車，還用各種裝備登山。我之前會滑雪去欣賞自然之美，然後轉過頭來就騎上雪橇、開著大卡車回家。這種不尊重大自然的開始讓我的良心感到不安。我有兩個孩子，我在想自己這種行為會給孩子帶來什麼樣的影響。我做了一次碳排放計算，當看到我個人行為的結果後徹底震驚了。我意識到自己必須改變，或許我不可能成為完美的人，但我至少應當進步。這個過程讓我感到很滿意，我期待著簡單的變化能帶來巨大的影響。我盡可能從本地獲取食物，更少吃肉，關注自己的生活方式，無論做什麼都從理性角度思考。要做到完美的話，我得住在森林的小木屋裡，遠離塵囂，但是這不現實。作為替代方案，我可以想辦法不斷改進，通過發聲來影響他人也做出改變。

您為什麼跟 Gore 合作？

GH：GORE-TEX 布料是針對大自然的最佳防護，讓我能夠專注於探險，無需擔心能否保持幹爽或者溫暖。Gore 非常關心自身的環境影響，並努力改進。從工廠的環境影響到產品的整體生命週期影響，Gore 始終非常關注於保護環境，並力求通過更好的方法生產布料。



您現在在開展什麼項目？您從中有何體會？

GH：多年來，我一直飛遍全世界，尋找遙遠的山巔。我希望尋找更具可持續性的探險。第一步就是進行更多的本地挑戰。我賣掉了大卡車和機動雪橇，現在我買了一輛電動汽車，這就大幅降低了環境影響。我的挑戰是利用電動方式攀登 100 座高山，以此證明我們可以採用不同的方式探險並做出貢獻。過去一年半以來，我攀登了 60 座不同的高山，足跡遍布加州到華盛頓乃至整個不列顛哥倫比亞省和阿爾伯塔省。我通過滑雪、登山、山地自行車等多種方式登上了這些高山的巔峰。在挑戰過程中，我不斷推進個人生活方式的變革，我的個人環境影響已經減少一半。我很榮幸成為一個有影響力的人，鼓舞他人做出改變確實令人振奮不已。

關於 Gore

W. L. Gore & Associates 是一家致力於推動產業變革、改善人們生活的全球材料科技公司。Gore 於 1958 年成立，素以應對最惡劣條件下的復雜技術挑戰而聞名業界，包括以 GORE-TEX 布料推動戶外服裝產業革命，致力於打造改善人們生活、挽救生命的醫療設備，以及在航太、製藥和移動電子市場實現全新功能水平等。公司以強大的團隊協作文化備受讚譽，而且一直獲得 Great Place to Work® 最佳職場研究所的認可。Gore 總部位於特拉華州的紐瓦克，在全球範圍內擁有 9,500 名同事，年營業收入超過 35 億美元。www.gore.com

聯繫方式：

歡迎撥打我們的免費電話：1 800-GORE-TEX (467-3839)

www.gore-tex.com/contact

