

2018년 고어 섬유사업부 RESPONSIBILITY UPDATE



목차

고어 섬유사업부의 PFC 목표를 향한 유의미한 진전	P 3
리사이클 원단 및 원액 염색 소재 적용 범위 확대	P 6
고어 섬유사업부, “패션 순환(Make Fashion Circular)” 이니셔티브 참여	P 8
지속가능성 정보 공유를 위한 히그 지수 적용에 관한 뉴스	P 9
독일 및 오스트리아의 워시 앤 케어(Wash & Care) 프로젝트	P 10
고어사, 원 웨어(Worn Wear) 캠페인 지원	P 11
지속 가능한 조달을 가능하게 하는 새로운 LCC 방법론	P 12
또 다른 고어사 공장 ISO 14001 인증 획득	P 14
고어사의 GSR 프로그램에서의 유의미한 진전	P 15
2018년 지사 자원봉사 활동	P 18
GORE-TEX팀에 속해있는 슈테판 글로바츠 선수: “공정한 수단으로” 그린란드 건너기	P 20
GORE-TEX팀에 속해있는 그레그 힐 선수의 지속 가능한 모험	P 21
고어사 소개	P 23

사실

2018년은 고어 섬유사업부가 새로운 방향을 설정하여 기억에 남는 한 해였습니다. GORE-TEX INFINIUM™ 제품군을 새로 런칭했고 환경에 대한 영향을 줄이면서도 성능과 내구성이 뛰어난 제품을 생산하기 위한 여정에서도 많은 진전을 이루었습니다.

2017년에는 현재만이 아니라 내일을 위해 환경에 영향을 끼칠 가능성이 있는 PFC(PFC_{EC})를 2023년 말까지 소비자 제품에서 제거하겠다는 야심 찬 목표를 발표했습니다. 2018년 초 고어 섬유사업부는 이러한 로드맵에서 첫 번째 중요한 이정표에 도달했습니다. PFC_{EC}가 제거된 내구성 발수 처리(DWR)된 GORE-TEX 라미네이트를 처음으로 공급하게 된 것입니다. 소비자와 핵심 이해당사자가 긍정적으로 평가하고 있을 뿐만 아니라 PFC_{EC} Free 멤브레인 물질을 활용한 프로토타입을 현장에서 시험하는 수준에 이르렀습니다. 이러한 성과를 통해 약간의 지연에도 불구하고 로드맵의 다른 목표를 달성할 수 있다는 자신감을 가질 수 있었습니다. 하지만, 2023년 말까지 소비자 원단의 전 제품 제조 과정에서 PFC_{EC}를 완전히 제거하겠다는 최종 목표는 흔들림 없이 지켜나가야 합니다.

히그(HIGG)와의 협력, 제품에서 리사이클 원단 및 원액 염색 소재 적용 범위 확대, TOF (Technical Oriented Fabrics) 사업부에 대한 새로운 수명주기 비용(LCC) 방법론 적용 측면에서 이룩한 성과를 발표할 수 있게 되어 기쁘게 생각합니다. 고어 섬유사업부의 워시 앤 케어(Wash & Care) 시범 프로젝트 운영 방법, “패션 순환(Make Fashion Circular)” 이니셔티브에 참여한 이유, ISO 14001 인증을 받기 위한 수많은 노력을 자세하게 살펴보도록 하겠습니다. 이뿐만 아니라 자원 봉사 프로그램을 시작하거나 지속해준 고어 지사들과 고어사를 위해 활동해 준 두 명의 GORE-TEX팀 소속 선수들도 자랑스럽게 생각합니다. 환경 보호를 위해 노력하면서도 높은 성과를 어떻게 낼 것인가에 대해 고어사의 신념과 완벽하게 일치하는 신념을 가진 이들이었습니다.

마지막으로 여기에는 포함되지 않았지만, 진행 중인 한 가지 프로젝트를 간략하게 언급하고자 합니다. 고어사는 재료 과학 및 혁신의 힘이 중요한 사회적, 환경적 문제를 해결하는 데 어떻게 기여할 수 있을지에 대한 비전을 발견하기 위해 많은 에너지를 투자하고 있습니다. 이러한 열망에 맞게 조직을 변화시키기 위해 내부적으로 노력하고 있으며, 보다 지속 가능한 산업으로 나아가기 위한 솔루션 개발을 위해 여러 이해당사자가 참여하는 이니셔티브에서 산업 파트너들과 협력하고 있습니다.

2018년 고어 섬유사업부 RESPONSIBILITY UPDATE를 즐겨주시고 2019년의 새로운 뉴스를 기대해 주시기 바랍니다!

감사합니다.
버나드 키엘



소비자 제품에서 **환경에 영향을 끼칠 가능성이 있는 PFC(PFC_{EC})**를 제거하겠다는 고어 섬유사업부의 목표를 향한 유의미한 진전

2017년 2월 고어 섬유사업부에서는 그린피스와의 집중적이고도 유익한 논의 끝에 소비자 원단의 전 제품 제조 과정에서 “환경에 영향을 끼칠 가능성이 있는 PFC(PFC_{EC})를 제거하기 위한 목표 및 로드맵”을 발표했다. 이는 2023년까지 수년에 걸친 고어 섬유사업부의 야심 찬 연구 및 개발(R&D) 프로그램 탄생으로 이어졌다.

2018년 고어사에서 PFC_{EC} 목표 달성을 위해 수백만 달러를 투자했다. 지금까지 수백 곳의 혁신적인 고어 지사들이 핵심 프로젝트에 수천 시간을 투자했다.

시장에 새로운 PFC_{EC} Free DWR 공급

이러한 노력의 결과로 고어 섬유사업부에서는 몇 가지 유의미한 진전을 이루었다. 2018년 초 고어사에서는 PFC_{EC}가 제거된 내구성 발수 처리(DWR)된 새로운 GORE-TEX 2레이어 라미네이트를 소비자에게 공급하기 시작했다. 또한, 2018년 가을/겨울 소매 시즌용 대부분의 GORE® WINDSTOPPER® 라미네이트에 PFC_{EC} Free DWR를 도입했다. 2018년 현재까지 고어 섬유사업부의 일반 아웃도어 제품 포트폴리오 중 50% 이상이 전환되었다. 2018년 11월 고어 섬유사업부에서는 2019년 가을/겨울 소매 시즌에 소매업체에서 고성능 PFC_{EC} Free DWR과 함께 새로운 GORE-TEX 3레이어 라미네이트를 이용할 수 있을 것이라고 발표했다.

이 PFC_{EC} Free DWR은 고어 섬유사업부에서 실시한 철저한 선별 및 현장 시험 단계를 거쳐 선택되었다. 이러한 시험을 통해 산악 스키 또는 일일 하이킹과 같은 일반적인 아웃도어 활동을 위한 성능 요건을 완벽하게 충족함이 입증되었다.

소비자들이 고어사에서 이룩한 진전을 소매 시장에서 구입할 수 있는 제품을 통해 구현하도록 고어 섬유사업부에서는 브랜드 및 소매 파트너들과 함께 새로운 제품 라벨링 프레임워크를 개발 및 시행했으며, 그 시작이 PFC_{EC} Free DWR이다.



소비자들은 윈도우 VM Tool Kit(래핑, 포스터 행택 등의 posm)을 통해 새로운 PFC_{EC} Free DWR이 적용된 GORE-TEX 제품을 소매 시장에서 쉽게 알아볼 수 있다.



소비자 제품에서 환경에 영향을 끼칠 가능성이 있는 PFC(PFC_{ec})를 제거하겠다는
고어 섬유사업부의 목표를 향한 유의미한 진전

과학적 소각 연구 완료 및 피어 리뷰 진행 중

GORE-TEX 제품의 전 주기 마지막에 환경 거동과 관련된 지식을 보완하기 위해 고어 섬유사업부에서는 독일 카를스루의 잘 알려진 공과대학의 기술화학 연구소(Institute of Technical Chemistry at the Karlsruhe Institute for Technology)에 GORE-TEX 제품의 주요 장벽인 PTFE 가 함유된 제품을 시험 크기의 소각장에서 소각하는 연구를 수행해 줄 것을 의뢰했다.

과학계의 다양한 이해당사자가 연구 계획안 초안 작성 시 정보를 제공해 일반적인 크기의 시 소각장에서 다양한 범위의 PFC_{EC} 방출 가능성을 평가했다. 일련의 검증 절차를 거친 후 2018년 2월에 카를스루 공과대학 연구소에서 실험이 진행되었다. 실험 샘플은 독립적인 제삼자 연구소에서 분석했다.

현재 연구는 모두 완료되었으며, 카를스루 공과대학 연구소와 고어사는 과학 저널에 발표하기 위한 피어 리뷰를 위해 과학 논문을 제출했다. 리뷰 패널의 의견을 기다리는 중이지만, 고어 섬유사업부는 결과가 매우 긍정적이라고 말할 수 있다.



© copyright by Karlsruher Institut für Technologie

지속가능성 기술 챔피언, 존 하머슈미트와의 인터뷰

고어 섬유사업부의 PFC 목표에 멤브레인의 전 제품 제조 과정에서 PFC_{EC}를 제거하겠다는 목표가 포함되었습니다. 현재 어디까지 진행된 상태입니까?



JH: 업스트림 생산 단계에서 증합을 위해 PFC_{EC}가 필요하지 않은 새로운 PTFE 멤브레인을 개발하는 데 많은 진전을 이루었습니다.

계획에 맞춰 제품을 공급하기 위해 공급업체들과 긴밀하게 협력하고 있지만, 스케줄에 따라 혁신이 이루어지지 않는다는 사실을 인정해야 할 것 같습니다. 고성능의 PFC_{EC} Free 신소재를 발견하는 데는 기술적인 돌파구를 발견했지만, PFC_{EC}를 사용하지 않고 PTFE를 상용화하는 것은 원래 예상했던 것보다 더 많은 시간이 걸릴 것 같습니다.

그럼에도 불구하고 지금까지 이룩한 진전을 통해 이 목표를 달성할 수 있다는 자신감을 얻었습니다. 목표 달성이 조금 늦어지더라도 말입니다.

요구사항이 매우 까다로운 최종 용도용으로 PFC_{EC} Free DWR을 개발하는 것은 여전히 큰 문제이지만, 외부 파트너들과의 긴밀한 협력을 통해 가장 전망 있는 방법에 집중해 왔고 이와 관련해 목표를 달성하기 위한 정상 궤도에 있습니다.

플루오루화 자재를 사용하지 않아도 되는 다른 멤브레인 솔루션도 찾고 계십니까?

JH: 네, ePTFE 솔루션과 함께 플루오루화 자재를 기반으로 하지 않는 다른 멤브레인 물질을 적극적으로 찾아 왔습니다. 여러 가지 옵션을 평가한 후에 가장 유망한 개발 방향에 노력을 집중하고 있습니다. 대부분의 기술적인 불확실성이 해결되었지만, 아직 기술적으로 해결해야 할 문제가 있습니다.

2023년까지 소비자 원단의 전 제품 제조 과정에서 PFC_{EC}를 완전히 제거하겠다는 목표가 종합적으로 의미하는 바는 무엇입니까?

JH: 기술적인 문제 때문에 2020년 목표를 달성할 만큼의 야심 찬 상업적 역량과 규모를 달성하지는 못했습니다. 그럼에도 불구하고 2023년까지 PFC_{EC}를 완전히 제거하겠다는 최종 목표를 달성할 것이라는 자신감이 있습니다. 지금까지 개발 상태를 그린피스와 공유하고 있으며, 그린피스에서는 지금까지의 진전에 대해 감사를 표했고 일부 영역에서 지연이 발생하는 이유를 이해하고 있으며 당사의 PFC_{EC} 제거 프로그램을 지속적으로 지원하고 있습니다.

소비자, 최종 소비자 및 보다 광의적으로 일반 대중에게 PFC 목표를 달성하기 위한 고어 섬유사업부의 노력에 대한 정보를 제공하기 위해 계속 이루어지고 있는 진전에 대한 업데이트를 정기적으로 제공한다. 최근 경과 보고서는 <https://www.gore-tex.co.kr/기술/책임>에서 확인할 수 있다.

고어 섬유사업부, 리사이클 원단 및 원액 염색 섬유를 확대해 수자원 절약 및 CO₂ 방출 감소에 기여

새로운 PFC_{EC} Free DWR(내구성 발수 처리)을 도입하는 것뿐만 아니라 2018년에 고어 사업부에서는 환경 발자취를 개선하고 GORE-TEX 소비자 의류 포트폴리오를 보다 지속 가능하게 만들기 위한 두 가지 중요한 조치를 취했다.

고어사에서는 7월에 PFC_{EC} Free DWR을 사용하고 리사이클 원단의 걸감을 활용하는 라미네이트로 제작한 새로운 GORE-TEX 2레이어 재킷을 소개했다. 고어 섬유사업부의 지속가능성 전략에서 핵심적인 부분을 차지하는 이니셔티브로 2018년 가을/겨울 소매 시즌용 소비자 제품 컬렉션에 이미 12가지 이상의 라미네이트가 포함되었다. 2019년 가을/겨울 컬렉션 소매 시즌의 경우 그 숫자가 거의 3배에 이른다.

리사이클 원단을 사용하는 것은 플라스틱 폐기물의 양을 줄이는 데 도움이 된다. 그렇지 않으면 플라스틱 폐기물은 결국 매립지나 소각장으로 들어가게 된다. 재활용 나일론은 현재 소비 전 폐기물에서 공급되며, 재활용 폴리에스터는 사용된 페트병이 재료이다.

재활용 폴리에스터의 원료로 재활용 플라스틱 병의 이용

2018년 11월 고어 섬유사업부에서는 두 번째 혁신을 발표했으며, 이 혁신 또한 2019년 가을/겨울 컬렉션에 소비자가 사용할 수 있도록 이미 공급 준비가 완료되었다. 두 번째 혁신은 PFC_{EC} Free DWR된 걸감을 사용하고 재활용 폴리에스터를 재료로 사용하는 원액 염색 섬유 백커(backer)를 사용하는 다용도의 새로운 GORE-TEX 3레이어 라미네이트이다.

"다음과 같은 두 가지의 강력한 이점 때문에 원액 염색 섬유에 대한 점유율을 확대하고자 합니다. 원액 염색은 환경에 대한 영향을 줄이는 데 도움이 되고 성능 측면에서 햇빛에 대한 색상의 내구성이 우수하기 때문에 소비자들은 평소보다 훨씬 더 오랫동안 원래 그대로의 색상을 유지할 수 있습니다. 전 주기 평가 (Life Cycle Assessment) 연구를 통해 확인한 바에 따르면, 내구성이 뛰어난 아우터 웨어를 오랫동안 사용하는 것이 환경에 대한 영향을 줄이는 데 기여할 수 있는 가장 좋은 방법입니다."

토마스 키블러, 고어사 애플리케이션 엔지니어



신제품은 원액 염색과 리사이클 원단의 장점을 결합한 제품으로 2019년부터 GORE-TEX 브랜드 파트너들에게 원액 염색 섬유로 만든 18가지 라미네이트를 추가로 제공할 예정이다. 이를 통해 딱 맞는 내구성과 편안함, 보호 기능을 제공하면서도 아웃도어 의류가 환경에 미치는 영향을 개선하겠다는 목적에 부합하는 기능성 의류를 개발하는 고어사의 여정을 지속해 나가는 것이다. 이 3레이어 의류는 캠프, 하이킹 및 모험을 즐기기 위한 여행부터 골프와 스키를 비롯한 야외 스포츠에 이르기까지 다양한 도시 및 아웃도어 활동에 맞아 대응도로 활용할 수 있다.

또한, 고어사는 1년이 넘는 시간을 공급망 파트너들과 협력했고 그 결과 지금까지 생산된 원사 중 가장 가벼우면서 완전히 리사이클된 원액 염색 원사를 개발할 수 있게 됐다. 약 4,000개의 플라스틱병이 리사이클 되어 1,000미터의 백커 섬유로 새롭게 활용되는 것이다.

원액 염색은 사염색(yan-dyeing) 방식의 일종으로 개념상으로는 간단하지만 기존 염색과는 다른 차원의 스마트한 기법이다. 원액 염색 공정은 염료를 나일론 또는 폴리에스터 펠릿과 혼합시킨 다음 원사로 만드는 방법으로, 그 결과 원사에 영구적으로 색이 입혀지고 섬유 제품의 제조가 가능하다. 이 방법은 (히크 소재 지속가능성 지수에 따르면) 기존 제트 염색 방법과 비교했을 때 지구 온난화 지수의 96%까지 줄일 수 있으며, 물 부족 유발 요소의 88%를 절감할 수 있다.





고어 섬유사업부, 엘렌 맥아더 재단의 “패션 순환 (Make Fashion Circular)” 이니셔티브에 참여

2018년 5월 고어 섬유사업부는 순환 경제의 원칙에 따라 섬유 산업을 이끌어갈 새로운 길을 모색하기 위해 약 20개 글로벌 브랜드가 힘을 모은 "패션 순환(Make Fashion Circular)" 이니셔티브에 참여할 것이라고 발표했다.

2017년 5월 코펜하겐 패션 서밋(Copenhagen Fashion Summit)에서 발족한 “패션 순환(Make Fashion Circular)” 이니셔티브는 브랜드를 포함하는 패션산업의 리더뿐만 아니라 도시, 자선가, NGO 및 혁신가를 한자리에 모았다. 협력과 혁신 촉진을 목적으로 참가자들은 다음과 같은 3가지 핵심 전략에 기반한 새로운 섬유 경제 시스템을 구축하기 위해 협력하기로 약속했다.

1. 의류를 재활용하는 비즈니스 모델
2. 재생 가능하고 안전하게 입을 수 있는 소재
3. 중고 의류를 새로운 옷으로 만드는 솔루션

“패션 순환(Make Fashion Circular)” 이니셔티브의 장기적인 비전은 높은 성능과 낮은 환경적 영향이 가능한 최고의 조합을 찾아 제품 성능의 내구성은 높이고 의류 및 신발 사용 기간은 늘리겠다는 고어 섬유사업부의 열망과도 맥을 같이한다.

이 이니셔티브에 대한 자세한 정보는 www.ellenmacarthurfoundation.org/our-work/activities/make-fashion-circular 또는 Twitter(@circularfibres #makefashioncircular)에서 확인할 수 있다.

“패션 순환(Make Fashion Circular) 이니셔티브에 참가하게 된 것을 정말 기쁘게 생각하며, 당사 전문지식을 통해 특히, 제품 내구성에 대한 과학에 기반한 당사의 통찰력을 공유해 기여할 수 있기를 고대하고 있습니다. 전 주기 평가 (Life Cycle Assessment) 연구에 따르면, 기능성 의류의 제품 사용 수명이 환경에 대한 영향을 줄이는 데 핵심적인 요소입니다. 고어사가 하는 모든 일의 중심에 내구성이 뛰어난 제품 생산이 자리하는 이유가 여기에 있습니다. 섬유 산업에서 순환 경제를 확립하기 위해 다른 업체들이 실천하는 행동으로부터 배우고 영감을 얻을 준비가 되어 있습니다.

버나드 키엘, 고어 섬유사업부 지속가능성 부서장



“패션 순환(Make Fashion Circular)” 이니셔티브에 참여하는 것은 섬유 산업에서 핵심적인 지속가능성 문제를 극복하기 위해 투명하게 협력하는 주요 이해당사자 플랫폼에 적극적으로 기여하겠다는 고어 섬유사업부의 약속에 새로운 페이지를 여는 것입니다. 무엇보다도 고어사는 지속 가능한 의류 연합(SAC), 미국 아웃도어 산업 협회(OIA) 및 유럽 아웃도어 그룹(EOG)의 창립 멤버입니다.



고객 및 소비자들과 아웃도어 제품의 지속가능성 성능에 대한 정보 공유를 위한 방법으로 **히그 지수**를 적용하기 위해 취한 조치

고어사는 지속 가능한 의류 연합(SAC)의 창립 멤버이다. 지속 가능한 의류 연합(SAC)은 다른 무엇보다도 브랜드, 소매업체 및 모든 규모의 시설이 지속가능성 여정의 모든 단계에서 회사 또는 제품의 지속가능성 성과를 정확하게 측정하고 점수를 매길 수 있도록 하는 일단의 도구인 히그 지수(Higg Index)를 개발하고 촉진한다. 히그 지수는 전체론적인 관점을 통해 기업이 공장 노동자, 지역사회 및 환경의 웰빙을 보호하는 의미 있는 개선을 이룰 수 있는 역량을 제공한다.



핵심 프로젝트 중 하나로 현재 SAC에서는 완제품이 환경에 미치는 영향에 대한 신뢰할 수 있고 표준화된 정보 출처가 될 도구를 히그 지수에 추가하는 것을 목표로 하고 있다. 2018년에 고어사는 이러한 산업 협력을 바탕으로 이러한 정보를 사용할 수 있는 기본적인 측정 및 검증 방법을 개발하게 위해 지속적으로 노력해 왔다. 이는 소비자들을 교육하고 구매자가 보다 정보에 기반한 의사결정을 하도록 지원하는데 목적이 있다.

벤 바우어스 제품 환경 영향 전문가와의 인터뷰

2018년에 히그 지수를 개발하는 데 고어사가 어떤 기여를 하였습니다?

BB: 수년 동안 의류 제조가 환경 및 사회에 미치는 영향을 측정하는 데 있어 상당한 진전이 이루어졌다고 생각합니다. 2018년 고어사는 시설 환경 모듈(FEM)의 세 번째 버전을 채택했고 이를 내구 공정에서 시행하기 위해 지속적으로 노력했습니다.

제조업체 운영 시 시설의 사회적 영향 및 효과 측정 모듈(FSLM)을 적용할 길 고대하고 있습니다. SAC의 다음 단계는 브랜드에서 완제품의 환경 영향을 측정할 수 있도록 하는 것입니다.

소재와 소재의 내구성이 여기서 매우 중요한 역할을 담당하게 될 것입니다. 예를 들어, 재킷을 더 오랫동안 입는 것이 비슷한 재킷을 더 짧은 시간 동안 입는 것보다 환경 측면에서는 더 낫습니다. 이러한 도구를 사용해 이러한 차이를 측정할 수 있습니다.



일단의 히그 도구가 고어사와 관련성을 가지는 이유는 무엇입니까?

BB: 히그 지수 도구는 기업이 투명하고 신뢰할 수 있는 방식으로 자사의 제품이 환경에 미치는 영향을 측정하고, 이러한 측정 결과를 다양한 기업, 국가, 심지어는 제품 카테고리별로 비교할 수 있는 특별한 기회를 제공하기 때문에 중요합니다. 히그 지수는 환경 및 사회적 관점에서 제품을 바라보는 것뿐만 아니라 소매 및 생산 설비도 고려하는 종합적인 일단의 도구입니다. 히그 지수 도구는 모든 것을 함께 사용하면 결과적으로 소비자가 자신의 결정(예: 오랫동안 제품 사용)이 환경에 미치는 영향을 포함해 구입한 제품의 전체적인 지속가능성에 대한 투명한 견해를 얻을 수 있습니다.

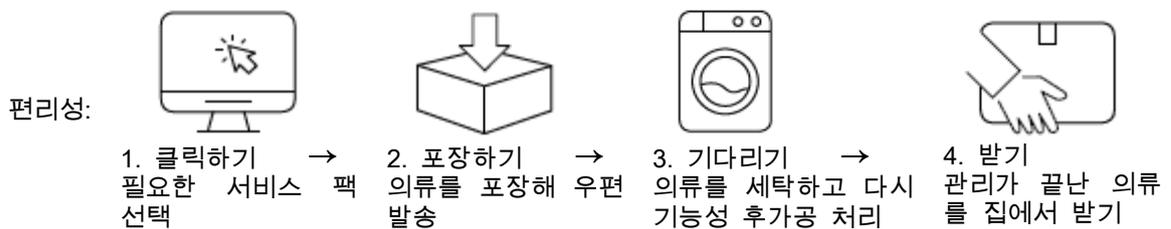
2019년에는 또 무엇을 기대하고 계십니까?

BB: 2019년은 고어사와 지속 가능한 의류 연합에 매우 흥미로운 한 해가 될 것입니다. 최근에 SAC에서는 고어사가 참여하는 제품 모듈을 마무리하기 위해 자문 위원회를 구성했습니다. 개인적으로 이 문제와 관련해 SAC와 함께 일한 적이 있고 다시 한 번 더 SAC와 협력해 이 중요한 작업을 지속해 나갈 수 있게 되어 매우 기쁘게 생각합니다. 특히, 고어사는 2019년에 GORE-TEX 제품의 주요 장벽인 PTFE에 대한 새로운 데이터를 히그 소재 지속가능성 지수(MSI)에 제출할 것입니다. 이 새로운 데이터를 통해 PTFE의 탄소 발자국에 대한 오래된 평가를 수정하고, 보다 정확한 최근의 데이터를 사용해 고어사 소재를 평가할 수 있을 것입니다.

고어 섬유사업부, 독일 및 오스트리아에서 GORE-TEX 의류 대상 **워시 앤 케어(wash & care)** 시범 프로젝트 시작

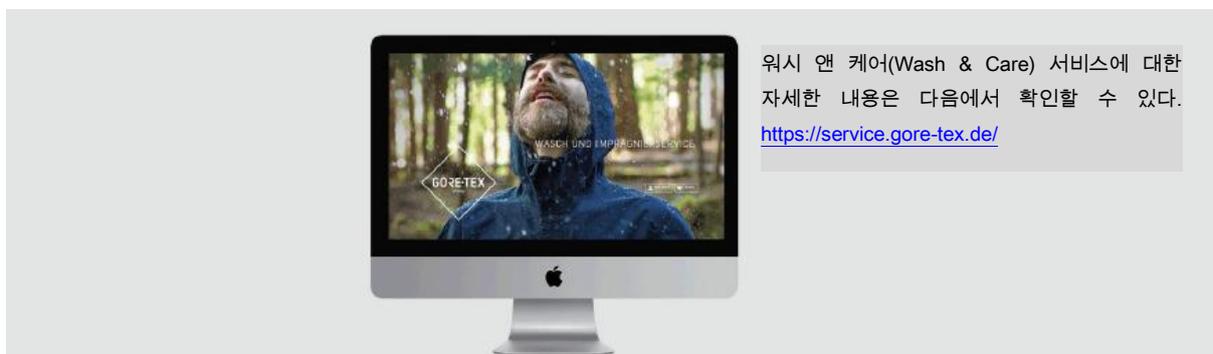
고어 섬유사업부의 LCA 연구에서 나타난 것처럼, 제품의 사용 수명을 늘리는 것이 여전히 환경 발자국을 줄이는 가장 효과적인 방법이다. 또한, 고어사의 GUARANTEED TO KEEP YOU DRY™ 프로그램을 통해 소비자가 반납한 GORE-TEX 제품에 대한 평가를 통해 제품 성능의 내구성이 적절한 관리와 직접적인 관련이 있다는 결론이 나왔다. GORE-TEX 제품의 사용 수명을 늘리기 위해 2018년 고어 섬유사업부에서는 워시 앤 케어(Wash & Care) 시범 프로젝트를 시작했다.

시범 프로젝트는 외부 세탁 전문가와의 파트너십을 통해 시행되어 왔으며 독일 및 오스트리아의 열성적인 아웃도어 활동가들을 대상으로 한다. 제공되는 서비스에는 의류의 방수성, 방풍성 및 투습 기능을 보호하기 위한 내구성 발수 처리(DWR)뿐만 아니라 세탁과 드라이 서비스도 포함된다. 워시 앤 케어(Wash & Care) 프로젝트를 통해 GORE-TEX 제품을 직접 관리할 수 있다. 소비자들은 워시 앤 케어(Wash & Care) 팀에게 의류를 보내고 영업일 기준 이틀 후면 필요한 모든 관리를 받은 다시 사용할 준비가 완벽하게 된 의류를 돌려 받을 수 있다.



새로운 GORE-TEX 의류와 마찬가지로 서비스를 받은 모든 관련 아웃도어 제품은 고어사의 GUARANTEED TO KEEP YOU DRY™ 약속의 적용을 받는다. 이뿐만 아니라 만족하지 못한 소비자는 의류를 다시 돌려보내 무료로 두 번째 워시 앤 케어(Wash & Care) 서비스를 받거나 환불을 요청할 수 있다.

현재 서비스가 독일과 오스트리아 두 곳의 소비자들과 고어 지사에만 제공되지만, 이 시범 프로젝트의 결과를 신중하게 평가하여 적기에 다른 국가에도 확대할지를 결정할 것이다. 이 시범 프로젝트는 고어 섬유사업부가 아웃도어 의류의 수명 연장에서 적절한 관리가 담당하는 역할에 대한 이해를 확대할 수 있는 특별한 기회를 제공하지만, 고어 섬유사업부에서는 전문 세탁 및 재 방수 가공이 수자원, 에너지 및 화학물질을 상당 부분 절약해 환경에 상당한 혜택을 가져올 것이라는 가정을 입증하고자 한다.



고어사, 아웃도어 제품의 수명 연장을 위해 **원 웨어 캠페인(worn wear tour)** 지원

사람들이 아웃도어 의류를 더 오랫동안 사용할 수 있도록 도움을 주어야 한다는 것이 20년이 넘는 세월 동안 고어 섬유사업부에서 주목해 온 개념이자 지속가능성에 대한 믿음에서 핵심을 차지한다. 2018년 고어사 전문가들은 캘리포니아에 소재한 소비자인 파타고니아(Patagonia)의 원 웨어 캠페인(Worn Wear Tour)을 지원했다.

2017년 여름 고어 섬유사업부 팀은 파타고니아 원 웨어 캠페인 팀에게 훈련 및 수리를 위한 기술 장비를 제공해 GORE-TEX 의류를 전문적으로 수리할 수 있는 역량을 갖추도록 했다. 2017/2018 겨울 시즌 동안 투어 크루는 나무로 만든 스노우 트레일러를 타고 유럽 전역의 스키장을 돌며 브랜드와 관계없이 스키어들의 스키복을 수리했다. 스키어들에게 자신의 스키복을 어떻게 수리하는지를 보여주고 여러 시즌 동안 스키복의 상태를 양호하게 유지하는 방법을 알려주었다.

전체적으로 2013년에 시작된 파타고니아의 이니셔티브는 적절한 관리와 수리를 통해 소비자들이 의류의 수명을 연장하도록 함으로써 교체 필요성을 줄였다. 고어사의 전 주기 평가 (Life Cycle Assessment) 연구에서 확인할 수 있는 것처럼, 의류의 수명 연장이 환경에 대한 영향을 줄이기 위해 사람들이 실천할 수 있는 가장 중요한 행동으로 CO₂ 방출, 쓰레기 발생률, 제품 생산에 필요한 수자원 사용량을 줄일 수 있다.

파타고니아의 원 웨어(Worn Wear) 프로그램에 대한 정보는 다음에서 확인할 수 있다.
<https://wornwear.patagonia.com/>



TOF (Technical Oriented Fabrics) 사업부의 정부 조달품의 지속 가능성을 위한 새로운 수명주기 비용 (LCC) 방법론

최근 몇 년 동안 TOF (Technical Oriented Fabrics) 사업부에서 가장 중요한 환경 개선사항 중 하나가 2018년 고어 섬유사업부에서 개발한 전투복 수명주기 비용 (LCC) 방법론이다. 널리 채택된 이 새로운 방법론은 온실가스 배출량 감축 선언 후 예산 압력과 조달 정책에 문제가 발생한 정부 단체가 군복 조달에서 비용 절감 및 보다 지속 가능한 제품 구입이라는 두 가지 목표를 달성하는 데 도움을 줄 수 있었다.

일반적으로 LCC를 통해 정부 단체에서는 명확한 최종 사용자 요구사항을 충족시키는 과정에서 내구성이 다른 다양한 제품의 가치를 보다 잘 이해할 수 있다. 결국, 군에서 통상 싼값에 두 번 구입하는 전투복 조달의 전체 총 비용을 계산해보면, 실제 더 많은 비용을 지불하게 되는 사실을 검증하는 방법이다.

시장 조사로 밝혀진 사실: 아직 충분히 활용되고 있지 않은 수명주기 비용의 잠재성

수명주기 비용 (LCC)이 복잡하고 많은 시간이 소요되기 때문에 현재 고가품 공공 조달의 경우에만 LCC가 사용되고 있는 실정이다. LCC가 보다 널리 사용되지 않는 이유를 이해하기 위해 고어 섬유사업부에서는 최근에 조달 과정에서 LCC 사용에 대한 시장 조사에 투자했다. 다양한 유럽 국가에서 의류를 구입할 때 수명주기 비용 (LCC)을 사용할 수 있지만, 정부 기관의 표준 입찰 프로세스 내에 사용할 수 있는 방법론이 없다는 이유로 간단하게 무시되는 경우가 많다는 점이 조사를 통해 드러났다.

외부 전문가: 고어사 군복 의류, 새로운 방법론을 탐구할 좋은 선택안

이러한 격차를 메꿀 방법을 찾는 과정에서 고어 섬유사업부에서는 런던에 기반을 둔 국제적인 보험, 검사, 제품 테스트 및 인증 기업인 Intertek에 독립적인 LCC 방법론을 개발해 줄 것을 의뢰했다. Intertek이 선택된 이유는 수명주기 비용 (LCC)에 대한 광범위한 지식과 섬유 산업을 포함해 산업 전반에 대한 광범위한 테스트 전문지식 때문이다. 군 전투의는 다양한 전투 환경에서 사용되고 내구성 및 성능 측면에서 여러 가지 어려운 문제가 발생하기 때문에 새로운 방법론을 처음 테스트하기에 좋은 선택안이다.



Intertek에서 최종적으로 제안한 방법은 전투복의 경우 공통적으로 가지는 제품 하자에 대한 이해에 중점을 두고 이와 밀접한 관련이 있는 시험 방법을 찾아서 재현해 보라는 것이다. 이는 일반적인 테스트 관행이며, 실제로 예를 들어, 전구의 일반적인 혹은 평균적인 휘도를 계산하는 방법에 대한 근거를 다시 사용하는 것이다.

여러 번의 문제 시뮬레이션 과정에서 의류를 테스트하는 방법으로 조달 프로세스 내에서 방법론을 사용하는 것이다. 이를 통해 조달 팀에서 내구성과 가격을 함께 평가하고, 가장 가치가 뛰어난 선택안을 확립할 수 있을 것이다. 따라서 평가를 기반으로 내구성이 더 뛰어나고 더 오랫동안 사용할 수 있는 제품이 결과적으로 경제적 가치 및 환경 영향 감소라는 측면에서 더 나은 선택안이라는 점이 명확해진다.

내구성이 뛰어난 제품이 가장 좋은 선택이라는 점을 입증하는 새로운 LCC 방법론

고어 섬유사업부의 전 주기 평가 (Life Cycle Assessment) 연구 결과에 따르면, 기능성 아웃도어 재킷을 더 오래 사용할수록 연간 환경에 미치는 영향이 감소한다. 제품 대부분의 환경적 영향이 제조 및 유통 단계에서 발생하기 때문에 내구성이 뛰어난 의류를 더 오랫동안 입으면 환경에 대한 영향과 사용 기간이 매년 늘어날 때마다 연간 비용이 감소한다는 점을 입증하는 것이다.



독일군에서 사용하는 GORE® PYRAD® 전투복

고어사 제조 공장의 환경 프로그램 ISO 14001 인증을 받은 **ELK MILLS 5** 공장

2018년 미국 메릴랜드 엘크타운에 소재한 고어사의 제조 공장인 Elk Mills 5에서는 전체적으로 에너지 소비를 줄이고 환경 영향을 최소화하기 위한 국제적으로 인증 받는 관리 프로세스인 ISO 14001 인증을 받기 위해 다양한 이니셔티브를 실천했다.

공장에서 기존의 관리 시스템에 대한 외부 검토 및 인증을 처음으로 신청하기는 했지만, 현장 팀은 ISO 표준에 기술된 필요한 모든 요소를 성공적으로 시행했고, 감사 결과도 성공적이었다.

ISO 14001



고어사 제조 공장에서 ISO 14001 인증을 받기 위해 한 노력

- 가스 또는 전기 에너지 사용과 공장에서 발생하는 폐기물로 인한 유의미한 환경 영향 파악
- 지속 가능한 에너지 사용 감소를 위해 에너지 사용량 모니터링
- 온실가스 배출을 통한 환경 영향 측정
- 진척 상황을 확인하기 위한 추적 프로젝트
- 고어사 직원, 공정, 공장, 제품(4P)의 환경적 성과와 관련된 법적 요구 사항 준수(예: 고어사의 환경 허가 요구사항 충족)
- 화학물질 처리 및 보관에 대한 절차 준수와 비상 사태에 대비한 훈련을 의미하는 운영 통제 절차 준수

Elk Mills 5 공장: 고어사의 생물 물리학 탄생지이자 내열성 및 내화성 실험실

고어사의 Elk Mills 5 공장에는 생물 물리학과 내열성 및 내화성 실험실이 있다. 고어사의 엔지니어들은 이러한 최신 시설을 사용해 통제된 환경에서 새로운 GORE-TEX 제품의 성능을 평가하고 다양한 범위의 환경 조건을 재현해 인체에 대한 의류, 활동, 환경의 영향을 예측한다.

- 환경 챔버의 경우 지구 표면의 환경을 최대 95% 시뮬레이션해 에베레스트의 강추위부터 데스 밸리의 타는듯한 열기, 열대 우림의 축축함까지 극단적인 환경을 재현할 수 있다. 또한, 레인 타워(Rain Tower)는 스코틀랜드의 가랑비부터 열대 몬순 기후의 호우까지 현실적인 강수량을 시뮬레이션할 수 있다.
- 고어사에서는 내열성 및 내화성 실험실을 사용해 기능성 섬유가 내화성, 열 차단 및 열 안정성이라는 3가지 기본적인 요소를 제공할 수 있는지를 정확하게 측정하고 분석한다.

고어사의 사회적 책임 가이드라인(GSR) 프로그램의 의미 있는 진전

고어사는 법적으로나 윤리적으로 진실하게 사업을 운영하기 위해 최선을 다하고 있다. 산업별로 널리 인정받는 표준에 따라 이러한 가치를 지원하기 위해 고어사에서는 "행동강령"으로 사회적 책임 가이드라인(GSR)을 개발했다.

케난 에르셀 고어사 사회적 책임 전문가와의 인터뷰

고어사의 GSR 프로그램은 어디에 초점을 맞추고 있습니까?

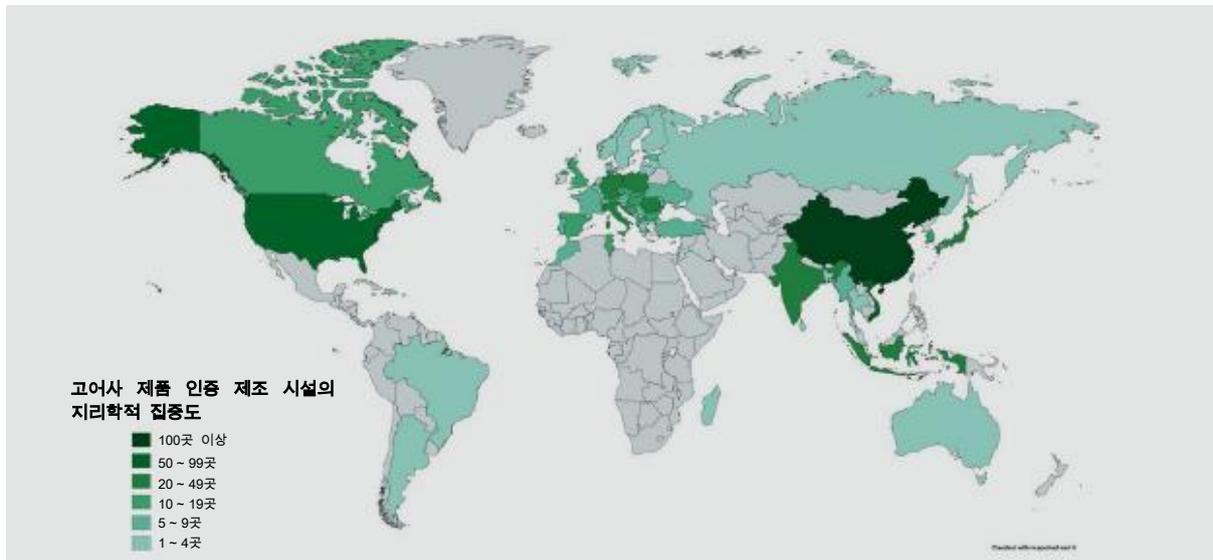
KE: 사회적 책임에 대한 당사의 가이드라인은 고어사 섬유 생산 또는 섬유가 완제품으로 변화하는 과정에 관련된 사람들이 존중과 존엄성을 바탕으로 일할 수 있도록 하는 것이 목표입니다. 가이드라인은 고용, 임금 및 혜택, 근무시간, 결사의 자유, 비상대비절차 등 모든 측면에서 국내법과 국제 관행을 준수합니다.



당사 GSR 프로그램은 다음과 같이 공급망의 3가지 세그먼트를 대상으로 합니다.

- (1). 고어사 자체의 생산 시설과 소재 공급업체
- (2). 고어사 완제품 브랜드를 생산하는 공급업체
- (3). 고어사 소비자가 제품을 공급받는 공장

첫 번째 및 두 번째 세그먼트에 포함되는 생산 시설의 수는 상대적으로 적지만, 고어사의 소비자들은 59개국 800곳 이상의 제조업체와 긴밀하게 협력하고 있습니다(아래 차트 참조).



따라서 전 세계적으로 광범위한 생산업체 네트워크 전반에서 공정한 노동 행위를 유지하기 위해 비즈니스 파트너들에게 의존하고 있습니다. 물론 터키의 시리아 이주 노동자, 방글라데시의 화재 및 건물 안전, 미얀마의 아동 노동, 가장 최근에는 헝가리의 초과근무 보상금까지 문제가 없는 것은 아닙니다.

산업 협력과 관련해 사회노동 집약 프로젝트(SLCP)에서 2018년에 중국 및 스리랑카에서 도구 및 검증 계획을 시작했다는 사실을 매우 기쁘게 생각합니다. 의류 및 신발 공급망의 근로 환경과 관련해 반복되는 노력을 줄이고 투명성을 개선하는 데 매우 유익할 것입니다.

현재 고어사가 집중하고 있는 핵심 활동은 무엇입니까?

KE: 2018년 당사 핵심 활동을 조사하기 위해 위에서 기술한 세그먼트를 따릅니다.

(1) 2018년에 히그(HIGG) 지수에서는 사회적 영향 및 효과 측정 모듈(FSLM) 형태로 SLCP 도구를 완전히 도입했습니다. 고어사에서는 중국의 제조 시설에서 이 새로운 도구를 사용하는 자체 평가 프로세스 시작을 준비하고 있습니다. 자체 평가 프로세스가 완료되면 인증 받은 제삼자 타사 회사의 독립적인 검증이 진행될 것입니다. 이러한 국가에서 검증이 이용 가능해지는 대로 다른 고어사 제조 시설로 이러한 프로세스를 확대할 예정입니다.

(2) 달리기와 자전거를 즐기는 사람들을 대상으로 하는 고어사의 완제품 사업(GORE BIKE WEAR® 및 GORE RUNNING WEAR® 브랜드)은 2012년에 공정노동협회(FLA)에 가입했습니다. 2017년에는 이 두 가지 브랜드는 가장 높은 평가를 받는 FLA 인증을 받았습니다.

(3) 2015년에 고어사는 사회적 책임 측면에서 소비자(라이선시)가 같은 목표를 추구하는지를 확인하기 위해 여러 단계의 수년에 걸친 프로그램을 실행했습니다. 가치 체인 파트너들이 섬유 제품을 이용해 완제품을 만드는 노동자들의 삶을 개선하도록 힘을 모으는 것이 목표입니다.

2018년에 고어사는 모든 소비자 중심의 섬유사업 관계자들과 함께 '행동 지지'를 이뤄냈습니다. 이는 고어사의 수백 명의 고객들이 고어사의 사회적 책임 가이드라인(GSR)에 동의 했으며 산업 표준에 부합하는 행동 강령을 제공했다는 것을 의미합니다. 또한, 전문가를 보호하는 의류를 만드는 고어사 비즈니스 파트너(예: TOF (Technical Oriented Fabrics) 사업부)와 함께 같은 목표를 향해 상당한 진전을 이루었습니다.



고어사의 다음 단계는 무엇입니까? 간략하게 설명해 주십시오.

KE: 소비자 중심의 원단 소비자 모두가 표준에 대한 합의에 이르렀기 때문에 다음 단계는 이러한 표준의 위반을 파악하고 바로잡을 강력한 공급업체 모니터링 시스템이 구축되어 있는지를 확인하는 것이 될 것입니다. 일부 비즈니스 파트너들은 매우 높은 차원의 사회적 책임 준수 프로그램을 시행하고 있지만, 정교함이나 자원 측면에서 모두 같은 수준에 이르지 못했습니다.

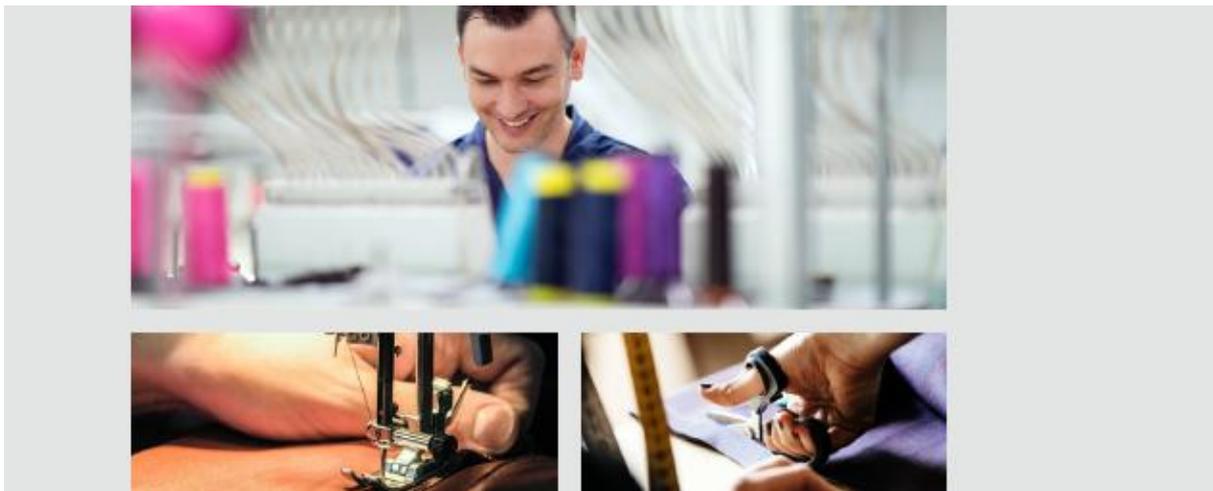
따라서 2019년부터 고어사는 이러한 분야에서 소비자들에게 지침을 지속적으로 제공할 예정이며, 필요한 경우 지속가능한 의류 연합, 공정노동협회, 공정의류재단 또는 일자리 개선(Better Work)과 같은 산업 이니셔티브에 가입하도록 이끌어 문제를 함께 해결할 것입니다.

고어사는 비즈니스 파트너들과 행동 규범을 준수하게 되면 TOF (Technical Oriented Fabrics) 사업부 비즈니스 파트너들과 같은 목표를 추구할 것입니다. 공공 조달 의사결정 기준 내에 환경 영향과 함께 근로 환경을 포함시키는 여러 국가에서 시행하는 입법부 차원의 이니셔티브가 있습니다.

이러한 사업 분야에서 활동하는 당사 소비자들이 변화하는 입법 환경을 헤쳐나가는 데 고어사의 GSR 프로그램이 도움이 된다는 점을 알게 될 것이라고 생각합니다. 또한, 공급망 상류, 특히, 일부 노동 위험이 두드러지는 부분에서 사회적 책임을 확대하기 위해 협력할 기회를 찾을 것입니다.

사회적 책임(GSR)에 대한 고어사의 가이드라인은 다음에서 확인할 수 있다.

www.gore-tex.com/sites/default/files/assets/Gore-Fabrics_Guidelines_Social_Responsibility.pdf



2018년 지사 자원봉사 활동

바이에른 알프스 산악림 프로젝트를 지속적으로 지원하는 고어사 지사

독일 고어사 지사에서는 일과 삶의 균형(Work-Life Balance) 프로그램의 일환으로 8년 연속 시간을 할애해 Bergwaldprojekt e.V라는 독일의 비영리 보호 단체를 지원하고 있다. 눈에 띄는 이 단체는 거의 25년 동안 산악림 프로젝트의 일부로 바이에른 알프스의 숲길 및 나무 복원을 위해 노력해 왔다. 2018년에는 이 비영리 단체의 프로젝트 중 일부로 수천 그루에 달하는 어린 묘목을 심고 수십 킬로미터에 달하는 숲길을 깔거나 대체했다.

2009년부터 고어사에서는 지사에서 환경 보호 및 자연 보존에 적극적으로 참여하는 것을 권장해 왔다. 일 년에 한 번씩 최대 20개 지사에서 자원 봉사하는 전문가 코디네이터의 지도를 받아 4일간의 일정으로 이루어지는 프로젝트에 참여해, 이 단체의 주요 임무를 지원한다.

산악림 프로젝트는 무엇입니까?

알프스 지역의 산악림은 기후 변화를 비롯해 환경 변화에 특히 영향을 받기 쉽습니다. 이러한 귀중한 보호 구역이 손상되면 묘목을 다시 심는데 소요되는 비용이나 인건비와 같은 요소로 인해 복원하는데 높은 비용이 수반됩니다. 많은 산림지 소유주 및 지역의 산림 기업들은 경제적인 이유로 이러한 복원을 감당할 수 없고 복원 작업을 기대할 수 있는 것은 자선단체 봉사자들과 전문가들뿐입니다. 산림 구역을 복원하고 보호하는 경우 환경적인 이유로 매우 중요하고 미래 세대에게도 많은 이점이 있다는 것은 분명합니다.



“바이크 투 워크(Bike-To-Work)”: ‘자전거로 지구 두 바퀴 반 돌기’를 통해 1만 유로 조달

2018년 독일에 위치한 고어사 4곳에서는 “바이크 투 워크(Bike-to Work)” 챌린지를 시작했다. 지구 두 바퀴 반 거리에 해당하는 약 100.000 킬로미터를 자전거로 달렸다. 각 지사에서 환경적인 영향을 줄이면서 개인의 건강을 개선하는 동안, 고어사는 하나의 기업으로서 1킬로 미터마다 10유로센트를 기부해 동기를 북돋았다. “바이크 투 워크(Bike-to-Work)” 팀은 거의 1만 유로를 조달해 고어사가 위치한 지역사회 아동 복지 재단 6곳에 기부했다. 2005년에 “바이크 투 워크(Bike-to-Work)” 프로젝트가 시작된 이래, 고어사는 자전거로 750.000 킬로미터 이상 달렸고, 지금까지 75.000 유로가 넘는 금액을 지역 재단에 기부 했다.



GORE-TEX팀에 속해 있는 슈테판 글로바츠 선수:



"공정한 수단으로" 그린란드 건너기

독일의 등반가이자 모험가인 슈테판 글로바츠(53)는 GORE-TEX팀 운동선수로 참여했다. 20년이 넘는 시간 동안 슈테판 글로바츠의 모험 제목은 "공정한 수단으로"였다. 그의 모국어인 독일어에서 그대로 번역하면 자연이 가져다 주는 도전을 즐기지만, 환경 영향을 가능한 한 최소화하는 것을 의미한다.

2018년 여름 슈테판 글로바츠는 등반가 필립스 한 및 사진작가 토마스 올리치와 함께 가장 최근의 도전을 시작했다. 항해, 스노우 카이팅 및 하이킹과 같은 다양한 스포츠 활동을 결합하는 것을 목표로 대륙 횡단을 위해 그린란드로 출발했다. 최종 목표는 그린란드의 빅 월 중 하나를 프리 클라이밍하는 것이었다. "공정한 수단으로" 접근방식을 유지하기 위해 가능한 한 친환경적인 방식으로 여행하면서 도전에 따른 환경 영향을 최소화해야 했다.

이들은 뮌헨 근처의 슈타른베이크호에 위치한 스테판의 집에서 출발했다. 전기 자동차를 이용해 스코틀랜드로 가서 14미터의 범선인 "산타 마리아"를 타고 27일을 항해해 그린란드의 서쪽 해안에 도착했다. 그리고 그곳에서 진정한 모험이 시작되었다.

8월 13일 글로바츠와 팀원들은 그린란드의 거대한 빙하를 통과하기 위해 1,000 킬로미터의 하이킹을 시작했다. 영하 40도까지 떨어지는 극한의 추위와 폭풍우는 팀원들과 GORE-TEX 제품을 포함한 장비에 엄청난 부담을 주었지만, 그들이 직면했던 어려움을 잘 견뎌낼 수 있었다. 얼음과 눈을 뚫고 트레킹을 지속한 지 35일 후에 글로바츠와 팀원들은 그린란드 동쪽 해안에 안전하게 도착할 수 있었다.

불행히도 일정 지연과 얼음 상태 때문에 결국에는 빅 월을 등반할 수 없었다. 한 가지 도전을 남겨 놓은 채 팀원들은 "산타 마리아"를 타고 스코틀랜드로 발걸음을 옮겨야 했다. 그들은 한 번 더 전기 자동차를 타고 10월 초에야 뮌헨 근처의 고향으로 돌아왔다. 예정보다 늦었고 빅 월을 정복하지도 못했지만, 그 도전이 가져다 준 기쁨과 흥분, 그리고 환경에 큰 영향을 미치지 않았다는 점은 분명히 축하할 만한 일이었다.

스테판 글로바츠는 "저는 정말 자연을 즐기고 산에 오르는 것을 좋아합니다. 새로운 루트를 통해 빅 월을 등반하는 것이 언제나 제 모험의 궁극적인 목표입니다. 하지만, 자연의 아름다움을 보존해야 한다는 사실을 잘 알고 있고 그렇게 하기 위해서는 환경에 대한 영향을 가능한 한 최소화해야 합니다. 공정한 수단으로 GORE-TEX 제품과 같이 내구성 이 뛰어난 제품을 사용해 세계를 여행하는 것이 현대 모험가들이 해야 할 일입니다."



GORE-TEX팀에 속해있는 **그레그 힐**

선수:

지속 가능한 모험을 찾아



스키 등산가이자 GORE-TEX팀에 속해 있는 그레그 힐 선수는 다양한 방식을 추구하는 것으로 유명하다. 그레그 힐은 전 세계 산을 수직으로 등반하고 오지를 탐험하는 것으로 믿을 수 없는 기록을 세웠다. 그레그 힐은 트레일 러닝, 등산 및 바이킹과 같은 다른 모험 스포츠에도 지대한 관심이 있으며, 적극적으로 활동하는 영화 제작자이자 대변인이자 아버지이자 환경 애호가이다.

그레그 힐과의 인터뷰

개인적인 삶에서 지속가능성이 의미하는 바는 무엇입니까?

GH: 저는 항상 지구를 사랑했고 좋은 사람이 되어야 한다고 믿었습니다. 그리고 야외 활동을 좋아하는 것이 좋은 사람의 척도라고 생각했습니다. 수년 동안 큰 트럭을 몰고 트레일 시작 지점으로 가서 스노우모바일을 타고 산 이곳 저곳을 누볐습니다. 스키 투어를 하고 자연을 즐긴 다음에 썰매와 큰 트럭을 타고 집으로 돌아왔습니다. 자연에 대한 이런 위선적인 방식 때문에 양심에 가책을 느끼기 시작했습니다. 두 명의 아이가 있고 이 아이들에게 무엇을 가르쳐야 할지를 고민하기 시작했습니다. 탄소를 계산해 봤고 저라는 개인이 환경에 미치는 영향이 얼마나 큰지를 알고 경악을 금치 못했습니다. 변화해야 한다는 것을 깨달았습니다. 절대 완벽해질 수는 없겠지만, 최소한 앞으로 나아가야 했습니다. 지금까지 정말 만족스러운 여정이었고, 지금은 작지만 큰 영향을 미치는 변화를 찾고 있습니다. 가능한 한 근처에서 먹을 거리를 구매하고, 고기를 덜 먹고, 생활방식을 살펴보고 합리적으로 제가 할 수 있는 일이 무엇인지를 생각합니다. 완벽해지려면 산 속에 오두막을 짓고 자급자족하면서 살아야겠지만, 그건 현실적인 방법이 아닙니다. 대신 저는 더 나아질 방법을 찾을 수 있고 제 목소리를 이용해 다른 사람들도 변화하도록 영향을 미치는 데 도움을 줄 수 있습니다.

고어사와 협력하게 된 이유는 무엇입니까?

GH: GORE-TEX 의류는 여러 가지 요소에 대한 보어 기능이 가장 뛰어나고, 젖지 않아야 한다거나 따뜻함을 유지해야 한다는 걱정에서 벗어나 모험에 집중할 수 있게 해주었습니다. 또한, 고어사는 환경 영향에 지대한 관심을 가지고 있고 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 공장의 환경 영향부터 제품의 전 주기가 미치는 모든 영향에 이르기까지 고어사는 신경을 쓰고 의류를 생산하는 데 더 나은 방법을 찾기 위해 열심히 연구하고 있습니다.



현재 프로젝트는 무엇이고 무엇을 배우고 있습니까?

GH: 수년간 멀리 떨어진 곳의 산꼭대기를 찾아 전 세계를 누빈 끝에 지금은 보다 지속 가능한 모험을 하려고 노력하고 있습니다. 첫 번째 단계가 보다 가까운 곳에서 도전하는 것입니다. 큰 트럭과 스노우 모바일을 팔았고 지금은 전기 자동차를 소유하고 있습니다. 덕분에 환경에 미치는 제 영향이 크게 감소했습니다. 저의 도전은 전기를 이용해 100곳의 산을 오르는 것이고, 모험에 접근하는 다른 방식이 있다는 것을 증명하는 것입니다. 우리 모두가 할 수 있는 제 역할이 있습니다. 지난 1년 반 동안 캘리포니아에서 워싱턴, 브리티시 콜롬비아와 알버타까지 60곳의 산에 올랐습니다. 스키를 타고, 등산을 하고, 산악자전거를 타고 이러한 산꼭대기를 누볐습니다. 이러한 도전을 하는 동안 제 생활방식의 변화를 발전시킬 수 있었고 환경 영향도 절반으로 줄였습니다. 세계에 영향을 미치는 사람으로서 이걸 다른 사람들에게 변화할 영감을 주는 정말 흥미로운 방법입니다.



고어사 소개

W. L. Gore & Associates는 세계적인 소재 과학 기업으로 산업을 변혁하고 삶을 개선하는 데 헌신하고 있다. 1958년 창립 이래 고어사는 가장 어려운 환경에서 복잡한 기술 문제를 해결한다는 명성을 쌓아왔다. GORE-TEX 원단으로 아웃도어 의류 산업에 혁명을 일으켰고 삶을 개선하고 생명을 구하는 의료 장치를 만들었으며, 항공우주, 의약품, 차량용 전자제품 산업에서 성능을 새로운 단계로 끌어 올렸다. 고어사는 강력한 팀 중심의 문화로 유명하며, Great Place to Work® Institute로부터 세계적인 인정을 받았다. 델웨어 뉴어크에 본사가 있는 고어사에는 9,500개 지사가 있으며 연간 35억 달러의 수입을 창출한다. <https://kr.gore.com/>

연락처

(주) 고어코리아 고객상담실 : 080-023-3232으로 문의하십시오.

gore-tex.co.kr/지원/연락처

