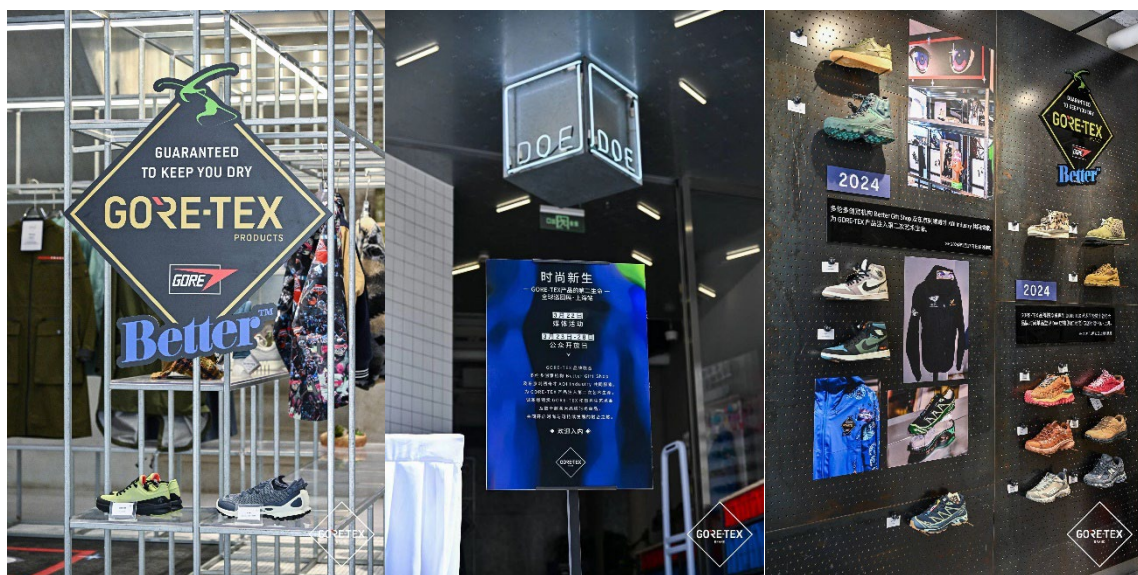
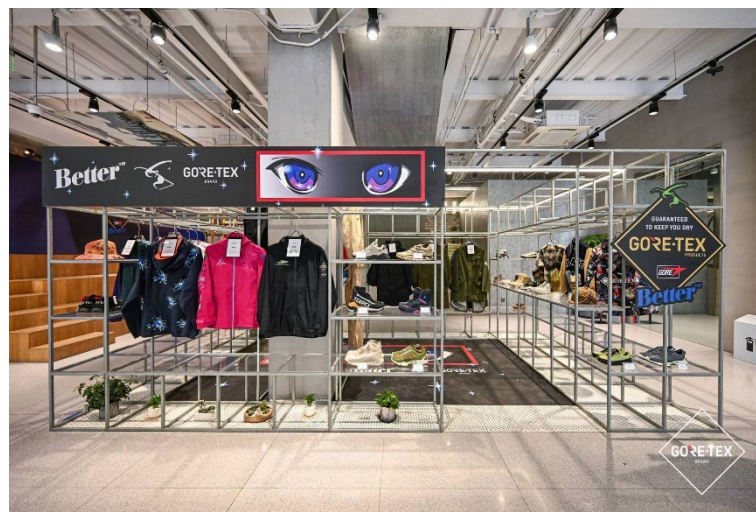


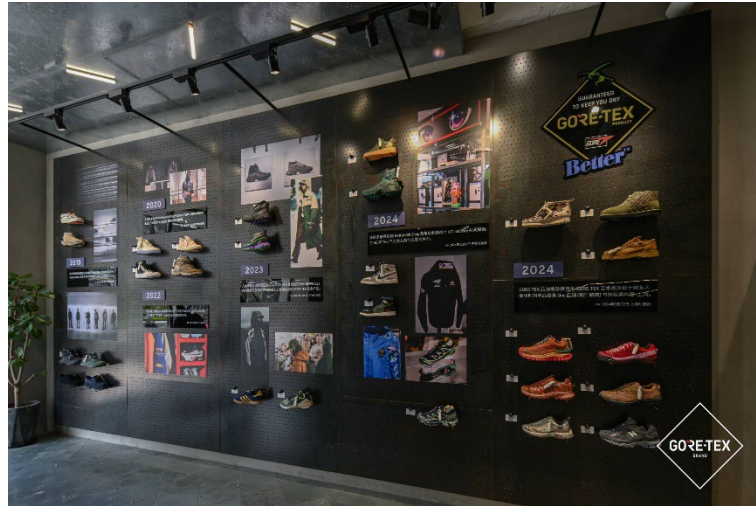


用科技创新引领时尚

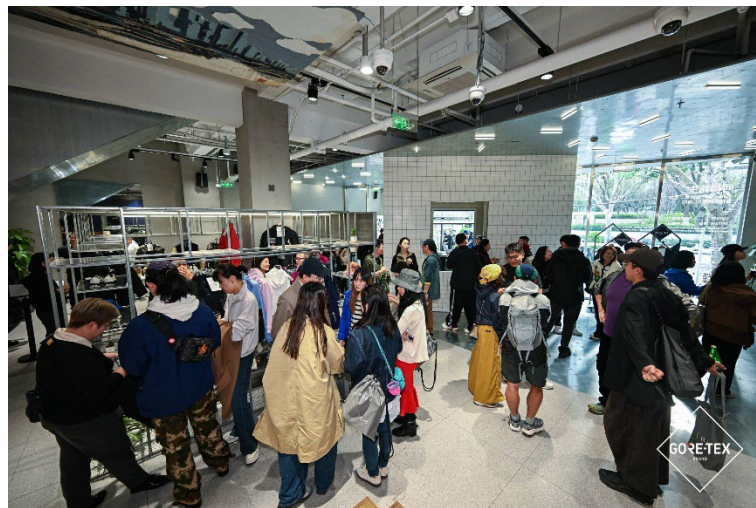
“时尚新生——GORE-TEX 产品的第二生命”全球巡展落地上海

2024年3月22日，GORE-TEX 品牌以“时尚新生——GORE-TEX 产品的第二生命”为主题的全球巡展落地上海，展出众多吸睛的时尚单品。本次时尚盛宴展出的不仅有 GORE-TEX 品牌在巴黎时装周期间推出的话题性再生设计艺术品，还有其与高奢品牌合作的兼顾功能性与高端潮流设计的代表产品，以及一系列融合前沿科技与时尚潮流元素的高端户外品牌的热门单品。开展首日，众多行业合作伙伴、潮流 ICON 齐聚展厅现场，率先参观 GORE-TEX 品牌带来的标志性时尚展品，共同探讨行业热门话题以及未来的发展趋势。





“时尚新生——GORE-TEX 产品的第二生命”现场展出众多经典热门鞋服单品



开展首日，众多时尚 ICON 齐聚活动现场

突破专业户外，用功能为时尚注入活力

上世纪七八十年代，天气和日常通勤方式的变化，让人们期待更持久的穿着体验。GORE-TEX 品牌因此将高性能面料与时尚设计结合，联合众多品牌推出备受欢迎的经典单品，GORE-TEX 品牌也成为了全面防风、防水、透气功能性面料的标志性品牌，为未来在生活方式和时尚行业中的发展打下基础。

1980 年代，Sneaker（板鞋）品牌开始逐渐关注 GORE-TEX 科技，2007 年 Nike 在首批采用无缝连接系统的鞋款设计中结合了 GORE-TEX 技术。从 2015/2016 年开始，GORE-TEX 品牌相继与 Palace Skateboards、OFF WHITE 等潮牌进行了合作加强休闲服装和鞋品的产品阵营。GORE-TEX 品牌的功能性为时尚单品注入新的活力。



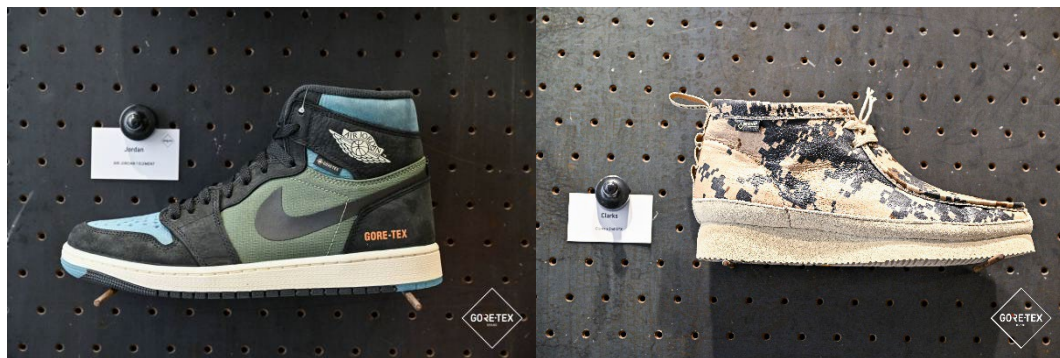
(从左至右) Jordan x GORE-TEX 联名款夹克、 PALACE Ultimo23 GORE-TEX Going Further Varsity 羊毛棒球夹克、 TNF WOOL BOA FIELD 羊毛开衫



Adidas TERREX x Stella McCartney 联名款 HIKER GORE-TEX 徒步鞋



MONCLER Trailgrip Grain x GORE-TEX 运动鞋



NIKE AIR JORDAN 1 ELEMENT GORE-TEX 篮球休闲鞋 (左)

Clarks x End GORE-TEX 徒步鞋 (右)

在时尚领域积累起足够的口碑后，GORE-TEX 品牌开始进军全球时尚行业风向标的 T 台秀——巴黎时装周，连续在巴黎时装周期间发起全球性主题活动，基于当前的科技与时尚动态引发对未来时尚行业趋势的推测与思考。2024 年 1 月，GORE-TEX 品牌以“从过去到未来——GORE-TEX 产品的重生”为主题再度亮相巴黎时装周，展出与多伦多的创意机构 Better Gift Shop，以及东京刺绣创意工作室 AOI Industry 进行合作的 20 件 GORE-TEX 硬壳夹克改造成可穿戴的艺术品，吸引时尚及艺术领域的关注，引起围绕时尚与可持续发展的话题探讨。



GORE-TEX 品牌展出 GORE-TEX 硬壳夹克改造成的可穿戴艺术品

在科技方面寻求创新，在行业方面持续思考和探索，吸引越来越多的品牌寻求与 GORE-TEX 品牌合作。除了考虑到 GORE-TEX 品牌的市场认可度，时尚潮牌们更是认准了其防风、防水、透气的功能性赋予产品多场景穿着的优势，这种优势为穿着者带来着装自由的延伸，使一件单品适用于覆盖生活、工作、户外等多场景，真正将时尚发展成一种生活方式。另外，时尚潮牌们还着眼于 GORE-TEX 丰富的科技面料解决方案，为设计师们的发挥带来的加持，既满足产品功能性防护方面的需求，又不会担心因功能性和材质牺牲设计表达，帮助潮牌们将发挥空间更大的设计产品推向市场。

从巴黎到上海，GORE-TEX 品牌的“时尚新生”

本届巡展以“时尚新生——GORE-TEX 产品的第二生命”为主题，意在表达 GORE-TEX 品牌对于时尚与可持续性兼容的态度——延长产品使用寿命的同时赋予其时尚设计，使产品具有超脱实用性的第二重艺术属性，以此引起时尚界对于时尚和可持续性的探讨。对于 GORE-TEX 品牌本次的主题及展出盛况，DOE 联合创始人 Terry 评价道：“作为时尚行业从业者，我对环保的理解是让大家买好的东西，这个好东西指的是耐穿、功能齐全的鞋服，可以穿很久，在很多场合穿，而不是单价低，穿几次就抛弃的衣服。GORE-TEX 便是我理解中环保又时尚的品牌，它在科技、环保可持续方面是走在时尚行业前端的。”



现场交流环节，三位主讲人围绕“时尚新生——GORE-TEX 产品的第二生命”分享

除了展出与海外创意机构的联合创作，GORE-TEX 品牌长期与众多高端时尚品牌联手进行设计探索，其本身的品牌元素已成为当前热门的潮流标志。现场可以看到 GORE-TEX 品牌与 Jordan、Acronym、Adidas Original、Clarks、CONVERSE、ECCO、Moncler、Nanamica、Palace、thisisneverthat、Timberland、UGG、Y-3 等高端奢侈及休闲品牌联合推出的代表作品，从经久不衰、潮流圈霸榜多年的经典款，到掀起后浪的当今小众设计。如 Moncler Trailgrip Grain 运动鞋充满冒险精神的表达，GORE-TEX 科技的加入使其具备防水、透气的能力；山本耀司的 GORE-TEX 女士羽绒服搭载 GORE-TEX 面料科技，冷酷简约的外壳下又具备防风保暖的特性；Jordan 和 GORE-TEX 的联名款夹克采用 Michael Jordan 篮球生涯的多个扣篮名场面的图片进行拼接，与 GORE-TEX 防水、防风、透气面料相结合，兼具纪念意义和防护性能。



MONCLER Trailgrip Grain x GORE-TEX 运动鞋 (左)

Jordan x GORE-TEX 联名款夹克 (右)



Y-3 山本耀司 GORE-TEX 女士羽绒服



AIGLE 法式工装风 GORE-TEX 3L 套装 (左)、PRADA x GORE-TEX 风衣 (右)



MONCLER Menger GORE-TEX 派克大衣 (左)、OFF-WHITE x GORE-TEX 联名时尚套装 (右)

与 GORE-TEX 品牌联合同步展出的产品还包含但不限于：波司登、迪桑特 (DESCENTE)、爱步 (ECCO)、可隆 (KOLON SPORT)、凯乐石 (KAILAS)、耐克 (Nike)、壁克峰 (Peak Performance)、萨洛蒙 (Salomon)、北面 (The North Face) 等。



ECCO GORE-TEX GRUUV 灵动女鞋-中国独家款 (左)

Salomon x The Broken Arm 联名款 X-Alpages GORE-TEX 徒步鞋 (右)



Salomon ODYSSEY ELMT MID GORE-TEX 中帮运动鞋 (左)

REEBOK Zig Kinetica II Edge GORE-TEX 高帮鞋 (右)

时尚与可持续兼容，引领时尚潮流风向

随着人们环保意识的加强，消费者在进行消费行为时考虑环保可持续的趋势愈发明显，在时尚行业中这一趋势的体现也日益显著。作为彰显个人生活态度和品味的符号，功能性面料服饰不仅需要时尚属性，可持续性也是时尚领域最热门的关注方向。先于可持续的消费趋势，GORE-TEX 品牌从上世纪 80 年代就开始践行可持续发展的品牌，一直走在这场潮流转变的前列。GORE-TEX 品牌于近年来研发推出不含 PFC（全氟化合物）的创新型薄膜，它具有轻盈、纤薄、强韧的特性，结合外层纺织面料和里层纺织面料形成具备持久防风、防水、透气的复合功能性面料，有效提升了终端产品的耐用性能，为

消费者提供持久防护，同时减少产品整个生命周期对环境的影响。目前，GORE-TEX 品牌创新型薄膜已应用于众多品牌的新品，并获得众多合作伙伴及消费者的正面反馈。

当时尚的生活方式逐渐结合环保的特质，追逐潮流不再是通过快速的新品迭代来实现，GORE-TEX 在此次主题性展出中诠释了如何使经典永不过时，通过产品防风、防水、透气与创意结合突破时尚可以创造的最大价值。GORE-TEX 品牌将在未来持续突破科技与时尚的边界，携手从高奢到大众潮流品牌合作伙伴，为消费者提供兼具功能性保护、舒适性与时尚设计的鞋服产品，让消费者在彰显个性和品味的同时，获得更可靠的防护，更舒适的体验。